

**U 2014. NOVOSADSKA NOVINARSKA ŠKOLA JE
REALIZOVALA ILI ZAPOČELA REALIZACIJU SLEDEĆIH
PROJEKTA:**

NAZIV PROJEKTA: **JA GOVORIM U SVOJE IME**
PODRŠKA: Mobility International USA (MIUSA) i Američka
ambasada u Beogradu
TRAJANJE: 4 meseca (decembar 2013 – april 2014)
PARTNERI: Novosadska novinarska škola je nosilac, a Centar „Živeti
uspravno” iz Novog Sada je partner u realizaciji projekta.

OPIS: Osnovni cilj projekta bio je unapređenje položaja osoba sa invaliditetom u Srbiji. Osim toga projekat je doprineo informisanju društvene zajednice o tome zašto i na koji način unapređenje prava osoba sa invaliditetom pospešuje kvalitet života celokupne zajednice.

Projekat „Ja govorim u svoje ime” je realizovan u dve faze. U prvoj fazi održana su dva medijska treninga koja su imala za cilj jačanje kapaciteta osoba sa invaliditetom za samozastupanje u medijima, kako u tradicionalnim tako i u novim medijima. U drugoj fazi projekta održane su tri tribine na kojima su učestvovali studenti novinarstva, prava i istorije, predstavnici organizacija koje okupljaju osobe sa invaliditetom i državnih institucija u cilju uvećavanja njihovih znanja o istoriji pokreta osoba sa invaliditetom i pravima i položaju osoba sa invaliditetom u Srbiji.

NAZIV PROJEKTA: **ORIJENTACIJA: NAPRED!**
PODRŠKA: Evropska komisija u okviru prekograničnog programa
Hrvatska-Srbija.
TRAJANJE: 12 meseci (jun 2013 - maj 2014)
PARTNERI: Novosadska novinarska škola je nosilac a Nansen dijalog
centar iz Osijeka, Hrvatska je partner u realizaciji
projekta.

OPIS PROJEKTA:

Osnovni cilj projekta bio je podizanje svesti mladih u multikulturalnom, pograničnom regionu Srbije i Hrvatske o posledicama rastuće popularnosti ekstremističkih desno orijentisanih organizacija kao i uvećavanje kapaciteta mladih predstavnika socijalnih, političkih i medijskih organizacija u cilju rešavanja ovog zabrinjavajućeg problema.

Projekat je realizovan u dve faze.

U prvoj fazi učestvovalo je 28 omladinskih ambasadora (20 srednjoškolaca i 8 mladih novinara) i 10 nastavnika iz Južnobačkog okruga kao i Osječko-baranjske i Vukovarsko-sremske županije koji su naučili da prepoznaju elemente govora mržnje, manipulisanja istorijskim činjenicama i indirektnog pozivanja na nasilje kao i o rasprostranjenosti jezičkog diskursa sa fašističkim i nacionalističkim elementima na internetu. U toku ove faze učesnici su obučeni da sprovedu medijski monitoring i dubinske intervjuje nakon čega je sačinjeno 10 kvantitativno-kvalitativnih izveštaja o monitorovanim medijima i 14 intervjuja sa predstavnicima medija, političkih partija i naučnih radnika koji se bave ovim temama.

U drugoj fazi projekta učesnicima iz prve faze se pridružilo se još 14 mladih predstavnika političkih partija sa kojima su, nakon serije sastanaka, zajednički sačinili Preporuke za unapređenje saradnje mladih aktivista i rešavanje rastućeg problema desno orijentisanog ekstremizma u pograničnom regionu.

Tokom projekta kreiran je i internet sajt www.odaberipravo.org koji ima ulogu jedinstvenog medija na kome su objavljeni svi izveštaji, intervjui, preporuke kao i medijska produkcija (svi članci, kratki dokumentarni film i slično) nastala u toku realizacije projekta.

NAZIV PROJEKTA:

**MEDIJSKA OPSERVATORIJA
JUGOISTOČNE EVROPE – Jačanje
kapaciteta i koalicija za praćenje medijskog
integriteta i unapređenje reformi u medijima**

PODRŠKA:

Evropska komisija, Program partnerstva za organizacije civilnog društva.

TRAJANJE:

26 meseci - prva faza (decembar 2012 - januar 2015)

PARTNERI:

Novosadska novinarska škola (Srbija), Makedonski institut za medije (Makedonija), Investigative Journalism Centre (Hrvatska), Albanian Media Institute (Albania), Media Center Sarajevo (BiH), Center for Independent Journalism (Mađarska) i Mirovni institut iz Slovenije kao aplikant na projektu.

OPIS PROJEKTA:

Medijska opservatorija bavi se preprekama demokratskom razvoju medijskih sistema osiguravajući instrumente poput medijskih istraživanja i monitoringa, te dajući podršku istraživačkom novinarstvu i angažmanu civilnog društva. Ona je ujedno okvir za debate, konsultacije i koalicije među partnerima. Medijska opservatorija se posebno zanima za pitanja integriteta medija i novinarstva u regionu, fokusirajući se na štetne prakse vlasništva i finansiranja medija.

Opšti cilj ovog projekta bio je da osnaži i podstakne dinamičnost civilnog društva u regionu da učestvuju u javnim raspravama o medijima i slobodi izražavanja. Učesnici u projektu su svojim aktivnim učešćem u javnim raspravama doprineli procesu kreiranja odluka kada su mediji u regionu u pitanju.

Specifični ciljevi: povećanje kapaciteta i angažovanja OCD i njihove regionalne mreže da: 1) Informišu i podstaknu javne raspravu o slobodi medija, medijskom pluralizmu a poseban akcenat je stavljen na uticaj medijskog vlasništva i političkog klijentelizma. 2) Utiču na reformske procese u medijskom sektoru uz pomoć razvoja indeksa medijskog integriteta, regionalne medijske opservatorije, konsultacija i koalicija.

Projekat je doprineo razvoju kapaciteta nevladinih organizacija u zemljama Zapadnog Balkana ali i razvoju SEENPM mreže.

NAZIV PROJEKTA: **MREŽA ZA INTEGRACIJU MANJINA – MINTEGNET**

PODRŠKA: Fondacija Balkan Trust for Democracy

TRAJANJE: 10 meseci (jul 2014 - maj 2015)

PARTNERI: Novosadska novinarska škola i Srpsko narodno vijeće iz Zagreba, Hrvatska

OPIS PROJEKTA: Glavni cilj projekta je razvijanje međunacionalnog dijaloga Hrvatske i Bunjevačke nacionalne zajednice u Srbiji i Srpske nacionalne zajednice u Hrvatskoj kao i realizacija bilateralnih ugovora naše dve zemlje. Projektne aktivnosti usmerene su na razvoj sigurnog i tolerantnog društva i poboljšanje dijaloga ove dve manjinske grupe sa većinskim stanovništvom. Učesnici/ce projekta pripremiće se za aktivno učešće u političkom i civilnom životu svojih zajednica.

Tokom 10 meseci trajanja projekta 20 mladih pripadnika hrvatske nacionalne zajednice iz Srbije (10) i srpske nacionalne zajednice iz Hrvatske (10) tokom 3 seminara naučiće osnove o aktivizmu, funkcionisanju civilnih i političkih organizacija, sprovođenju svojih ideja u delo i načinima na koji mogu da pomognu svojoj lokalnoj zajednici.

NAZIV PROJEKTA: **„AGRARCOR“**

PODRŠKA: Projekat je podržala Evropska unija, Delegacije Evropske unije u Republici Srbiji.

TRAJANJE: 16 meseci (decembar 2013 - april 2015)

PARTNERI: Radio-televizija Vojvodine kao nosilac projekta i Novosadska novinarska škola kao partner u realizaciji projekta

OPIS PROJEKTA: Osnovni cilj projekta je doprinos osnaživanju vladavine prava kroz borbu protiv korupcije u sektoru poljoprivrede.

Specifični ciljevi projekta su:

- 1) Osnaživanje novinara i studenata žurnalistike u borbi protiv korupcije u poljoprivredi
- 2) Podizanje svesti o visokom stepenu korupcije u ovom sektoru
- 3) Osnaživanje omladinskog aktivizma u borbi protiv korupcije u agraru za budućnost

Aktivnosti projekta grupisane su u pet faza: pripremu, edukaciju, istraživanje i produkciju, emitovanje i evaluaciju.

Predviđeno je da tokom realizacije projekta bude sačinjeno 6 polučasovnih televizijskih emisija, jednočasovna televizijska panel diskusija i 60 radio paketa. Na ovaj način gledaoci će biti u mogućnosti da budu informisani o slučajevima korupcije ali takođe i o pravnim lekovima koji su dostupni građanima i pravu da brane svoje vlasništvo. Na vebsajtu RTV-a koji ima mesečnu posetu od pola miliona građana, već je pokrenuta debata.

NAZIV PROJEKTA: **KOGA SU MEDIJI IZABRALI A ŠTA SU PARTIJE NUDILE?**

PODRŠKA: Pokrajinski sekretarijat za kulturu i javno informisanje

TRAJANJE: 4 meseca (februar - jun 2014)

PARTNERI: Novosadska novinarska škola je nosilac projekta

OPIS PROJEKTA: Osnovni cilj projekta je bio da se za vreme predizborne kampanje za vanredne parlamentarne izbore 2014.godine, utvrdi u kojoj meri se zadovoljavaju posebni programski standardi ustanovljeni za javne emitere i druge medije tokom predizborne kampanje, te da se utvrdi sa čime su, odnosno, sa kakvom su ponudom izašle stranke pred birače u Srbiji. Cilj istraživanja takođe je bio da se utvrdi koliko se predizborna kampanja u medijima razlikuje od

prethodnih, poredeći rezultate prethodna dva monitoringa predizbornih kampanja.

Monitoring medija jedna je od najboljih alatki za praćenje društvene uloge medija i profesionalnosti kojima mediji pristupaju svojim zadacima, a vreme izbora je najosetljivije doba kada mediji imaju ključnu ulogu u kreiranju stavova birača i time i u određenju kursa kojim će cela država krenuti u narednom periodu.

Rezultati monitoringa objavljeni su u zborniku „Koga su mediji izabrali a šta su partije nudile“. *Koga su mediji izabrali, a šta su partije nudile II* je zbornik izveštaja o tome kako su lokalni, pokrajinski, i nacionalni štampani i elektronski, kao i novi mediji na većinskom i jezicima nacionalnih manjina informisali javnost o predizbornoj kampanji tokom vanrednih parlamentarnih izbora 2014. godine

Cilj ovog longitudinalnog istraživanja je dekonstrukcija uređivačkih politika sredstava javnog informisanja i diskursnih strategija komuniciranja stranaka sa biračkim telom tokom predizbornih kampanja putem tradicionalnih i novih medija u društveno-političkim kontekstima koji su u vreme svake od analiziranih medijskih kampanja uokviravali način njihovog ponašanja.

Osim tradicionalnih elektronskih medija sa teritorije Vojvodine, ovaj put su se, uz podršku organizacije Njuz.org, pratili i sajtovi stranaka i profili na društvenim mrežama koje su predale svoje liste kandidata kao i štampani mediji sa teritorije Srbije.

NAZIV PROJEKTA:

**IZBORI ZA NACIONALNE SAVETE
NACIONALNIH MANJINA 2014.**

PODRŠKA:

Organizacija za evropsku bezbednost i saradnju (OEBS)

TRAJANJE:

3 meseca (oktobar 2014 - decembar 2014)

PARTNERI:

Novosadska novinarska škola je nosilac projekta

OPIS PROJEKTA:

Cilj monitoringa je bio da se sprovede obimna i detaljna analiza medijskog izveštavanja u periodu koji je prethodio izborima kao i na sam dan izbora za nacionalne savete nacionalnih manjina kako bi se utvrdilo koliko i kako mediji doprinose informisanju i afirmaciji

nacionalnih manjina za izlazak na izbore. Analiziralo se kako su mediji izveštavali o izborima za nacionalne savete tokom predizborne kampanje, kao i karakteristike medijskog tretmana predstavnika nacionalnih manjina na osnovu kvantitativne i kvalitativne analize medijskog izveštavanja u izbornoj kampanji.

Predmet medijskog monitoringa bili su odabrani štampani i elektronski mediji u Srbiji na jezicima nacionalnih manjina i na srpskom jeziku. U periodu od 01. do 26. oktobra (period predizborne kampanje i na sam dan izbora) posmatrale su se informativne emisije u elektronskim medijima i štampana izdanja na jezicima nacionalnih manjina.

Rezultati monitoringa objavljeni su u elektronskoj publikaciji koja je dostupna predstavnicima državne i pokrajinske administracije, nacionalnim savetima, zavodima za kulturu nacionalnih manjina, političkim partijama, medijima, organizacijama koje se zalažu za ostvarivanje prava nacionalnih manjina i široj javnosti.

Organizovana su i dva javna predstavljanja rezultata monitoringa i publikacije u Beogradu i Novom Sadu kojima su prisustvovali predstavnici svih relevantnih institucija, saveta nacionalnih manjina kao i medija.

OSTALE AKTIVNOSTI

- Na svečanosti održanoj 29. Decembra 2014. godine Novosadska novinarska škola je dodelila tradicionalnu Godišnju nagradu mladom novinaru, Jeleni Vukmanović, za sveobuhvatan angažman u oblasti novinarstva i promovisanje javnog interesa.
- Novosadska novinarska škola učestvovala je u regionalnom programu 2014-2015 koji je organizovala Erste NGO Academy. Erste Foundation NGO Academy je osnovana 2013. godine u cilju pružanja pomoći i jačanja društvenog sektora u Centralnoj i Jugoistočnoj Evropi. Ona nudi različite programe visokog kvaliteta čiji je cilj obuka izvršnih menadžera i članova nevladinih organizacija. Novosadska novinarska škola je učestvovala u ovom programu kao jedan od finalista Nagrade Erste Fondacije za Društvenu Integraciju.

Uz podršku Novosadske novinarske škole, u 2014. godini realizovani su i sledeći događaji:

1. Dve fokus grupe – februar 2014. – CESID
2. Organizacija i realizacija seminara ***Osnove novinarstva u Bujanovcu*** – mart 2014. godine, Centar za regionalizam, Novi Sad
3. Organizacija ***Stručnog usavršavanja rusinskih novinara i urednika*** – novembar, 2014. godine, Novinarska asocijacija Rusina – NAR, Novi Sad
4. Izrada metodologije, monitoringa, regrutovanje i obuka analitičara/monitora za projekat ***Monitoring medija na društvenim mrežama*** – januar 2014. godine, UG Njuz.org, Novi Sad
5. Organizacija, koordinacija i tehnička pomoć pri održavanju tri seminara u okviru projekta ***Jačanje kapaciteta policije i pravosuđa za borbu protiv korupcije (PACS)***– jun 2014. godine, Kancelarija Saveta Evrope u Beogradu
6. Organizacija treninga za ***Monitoring medija u predizbornoj kampanji*** – oktobar 2014. godine, Sandžački odbor za zaštitu ljudskih prava i sloboda, Novi Pazar