

# **GODIŠNJI IZVEŠTAJ O PROJEKTIMA NOVOSADSKE NOVINARSKE ŠKOLE TOKOM 2013.**

## **SLIKE ZA PAČVORK MEDIJSKE SFERE SRBIJE**

Otvorena pitanja sa kojima je bila suočena medijska sfera u Srbiji 2013:

- Proces izmene medijskih zakona je netransparentan i predugo traje.
- Medijsko vlasništvo je netransparentno, država još nije izašla iz vlasništva u medijima.
- Reklamni potencijal je izrazito ograničen, država najveći oglašivač.
- Mediji osiromašeni a javni servisi na granici propasti.
- Ne postoji konsenzus o značaju uloge javnih servisa u medijskom sistemu Srbije.

Ekonomska kriza u regionu i Srbiji dovela je do toga da mogu da opstanu uglavnom samo mediji koji dobijaju novac iz državnog budžeta.

Novac izdvojen za pomoć medijima u Srbiji ne troši se za projekte od javnog interesa, već za one koji odgovaraju političkom interesu vladajućih kako političkih tako i ekonomskih elita.

Svaki pokušaj stručne i naučne javnosti da se ispita kako se državni novac izdvojen za medije odlivao u marketinške agencije za koje postoje podaci da imaju veze sa političarima visoko pozicioniranim u vlasti, završio se neuspešno.

Istovremeno sami mediji se nedovoljno bave pitanjima nezavisnosti i ekonomskog opstanka medijskog sektora u Srbiji, kao uopšte i drugim temama iz oblasti krize i potrebe za dubokim reformama medijske sfere, posebno sa stanovišta samoodrživog finansiranja.

Ipak najvažniji je ekonomski opstanak.

### *Izvori prihoda za medije*

#### *Oglašavanje*

Prihod od oglašavanja u srpskim medijima bio je 172 miliona evra u 2012. godini, što je isti iznos kao i 2011, kada je zabeležen pad prihoda od 1,7 odsto. Poređenja radi, za oko 50 miliona eura manji nego u Hrvatskoj.

Prihodi od onlajn oglašavanja u Evropi 2012. godine beleže rast od 11,5 odsto uprkos najvećoj ekonomskoj krizi na polju oglašavanja od 2009. Potrošnja na onlajn oglašavanje je prošle godine pretekla po prvi put ulaganje u oglašavanje u štampanim medijima, pokazuje izveštaj o potrošnji na onlajn oglašavanje AdEx Benchmark 2012, koji objavljuje IAB Europe.

U Srbiji, je ukupna vrednost tržišta onlajn oglašavanja u 2012. procenjena na 14,32 miliona evra, što predstavlja porast od 17,29 odsto u odnosu na 2011. kada je u onlajn oglašavanje uloženo oko 12,2 miliona evra.

Procene AGB Nilsena pokazuju da najveći udeo u novcu od oglašavanja, od više od 56 odsto, i dalje imaju televizije, koje su zaradile ukupno 97 miliona evra od reklama, što je dva miliona više u odnosu na ranije.

U ukupno ostvarenom „marketinškom kolaču” radio je smanjio svoj udeo, koji umesto 5,2 odsto u 2011. godini, prošle godine beleži učešće od nešto manje od pet odsto, s tim što je prihod od oglašavanja ostao isti – devet miliona evra.

Skoro 21 odsto novca za reklame otišlo je za oglašavanje u štampi,

Spoljno oglašavanje, na bilbordima i drugim javnim mestima drži udeo od 10,5 odsto.

Prihodi od oglašavanja su, od 2001. beležili konstantan porast, pa su tako ukupni troškovi reklamiranja u medijima 2008. iznosili 206 miliona evra.

Srpski mediji doživeli su tokom 2009. pad prihoda od oglašavanja od čak 22 odsto što je bilo znatno više od pada na globalnom nivou od 7,2 odsto.

Svetska ekonomska kriza dovela je do globalnog pada prihoda od oglašavanja (25% u periodu 2007-2011, OECD, 2010).

U Evropi Internet kao medij je više nego duplo uvećao svoj udeo u potrošnji na medijsko oglašavanje od 2006. godine, kada je objavljena prva AdEx Benčmark studija. Danas on čini 25,6 odsto ukupne potrošnje na oglašavanje u Evropi u odnosu na 10,3 odsto zabeleženih u 2006. godini. Studija za 2012. pokazuje i da je zabeležen rast mobilnog displej oglašavanja od 78,3 odsto.

### *Najugroženji u medijskoj sferi Srbije*

#### *Štampa*

Od 12 izdavača dnevnih novina pozitivno poslovanje tokom poslednje tri godine ostvaruju samo četiri - kompanija Ringijer (*Blic, Alo i 24 sata*) i izdavači dnevne novine *Danas, Privrednog pregleda* i niških *Narodnih novina*. Dve trećine izdavača imalo je finansijski gubitak bar jednom u ovom periodu, a svaki četvrti je poslovaio uzastopno negativno tokom tri poslednje godine. Kod većine, gubitak prevazilazi visinu kapitala. Kada to nije slučaj, akumulirani gubici su veoma veliki, posebno kod izdavača sa državnim kapitalom (3,7 milijardi dinara u Politici, 614 miliona dinara u Novostima). Izdavač *Presa* završio je 2011. godinu sa neto gubitkom od 285 miliona, petostruko većim od gubitka u 2009. godini (52 miliona dinara). Izdavači *Pravde* i novosadskog

lista *Nacionalni građanski* ostvarili su relativno male gubitke (16 i 14 miliona dinara), ali su obustavili izlaženje novina.

Prema agenciji za oditovanje tiraža ABC Srbija, 2012. godine ukupno 306 štampanih glasila prodaje oglasni prostor, od toga 16 dnevnih listova, 52 nedeljnika i 172 mesečna izdanja. Prosečni godišnji oglasni prihodi štampe od oko 40 miliona evra svakom od njih omogućuju da mesečno zarade tek oko 11 hiljada evra, što je dovoljno za troškove štampanja tri do sedam dana.

### *Javni servisi*

#### *Televizija*

U Srbiji postoji preko 150 televizija i dva javna servisa.

Vlasništvo je privatno, javno i državno.

Populističkim najavama Vlade da će navodni finansijski problem javnih servisa rešiti tako što će biti finansirani iz budžeta, građani Srbije su prestali unapred da plaćaju pretplatu. To je, uz sve druge teškoće, dovelo do kolapsa pre svega RTV.

Mehanizam naplate preko računa za struju omogućio je da se na račun javnog servisa - RTS-a i RTV-a uknjiži novac jedino u slučaju kada građani preplate iznos naveden u mesečnom obračunu za struju. Izveštaj o dugovanju koji građanima stiže na kućnu adresu sadrži podatke o potrošnji električne energije (koji su, uzgred, do te mere nerazumljivi da još niko nije uspeo da sam predvidi koliku potrošnju će imati, čak ni ako precizno očitava svoje brojilo) i iznos duga za taj mesec, kao i ranija potraživanja. Poseban deo na računu predstavlja stavka za TV pretplatu koja iznosi 500 dinara, na kojoj je evidentirano koliki je iznos mesečnog izdvajanja i koliki je, eventualno, dug iz prethodnog perioda. Međutim, uplatnica koja je u prilogu računa, ne sadrži odštampan iznos ukupnog duga po oba osnova, nego je na tom mestu prazno polje u koje građani sami upisuju koliko žele tog meseca da plate. Ako izdvoje iznos koji je veći od duga za struju, on će se knjižiti na račun javnog servisa. Ali, ako potrošač reši da samo smanji dug, to neće biti proporcionalno, nego će se samo smanjiti iznos za struju, dok će se dug prema državnoj televiziji uvećavati.

Tako je praktično došlo do toga da EPS ne isplaćuje mesečni iznos javnim servisima, nego samo deo koji je „pretekao” iz računa za potrošnju struje.

Samo za jedan mesec EPS, vojvođanskom javnom servisu duguje 50 miliona dinara, što su i mesečne potrebe ovog vojvođanskog javnog servisa. Na godišnjem nivou reč je o oko šest miliona evra.

Situacija je postala dramatična u avgustu 2013. kada je opstanak RTV doveden u pitanje.

„RTV se nalazi u još gorjoj poziciji od RTS-a, pošto ne dobija ni pozajmice iz državnog budžeta, koje dobija RTS, pa se u tom smislu nalazi ne samo u stisci nego i u neravnopravnom položaju,

iako zakon oba javna servisa u republici tretira jednako, jer im je jednaka i javna funkcija”, Pre godinu dana stepen naplate preplate na teritoriji Vojvodine bio je 57 odsto, a u junu ove godine pao je na samo 38,5 odsto, piše u saopštenju Upravnog odbora javnog servisa Vojvodine.

„U prvih šest meseci 2013. godine prihodi su zbog toga manji za 145 miliona dinara u odnosu na prošlu godinu, a gubici RTV-a su udvostručeni, pa se ni uz plan rigorozne štednje, koji je doneo Upravni odbor RTV, funkcija javnog servisa gotovo ne može održati.

Već duže vreme kasne plate oko 1.400 zaposlenih, a RTV ne može poslednjih meseci da pokriva ni svoje tekuće obaveze ne samo prema zaposlenima i spoljnim saradnicima, nego ni prema komunalnim preduzećima, elektroprivredi i drugim dobavljačima”.

(Saopštenje Upravnog odbora pokrajinskog javnog servisa).

Predstavnici Ministarstva finansija su na sastanku održanom u avgustu 2013. sa direktorima RTS-a i RTV-a obavestili čelnike ova dva medija da je njihov prelazak na državni budžet nemoguć, jer je državna kasa prazna.

Država u ovom trenutku pomaže RTS sa 2,4 milijarde dinara u vidu pozajmice, RTV se nije našao među budžetskim stavkama. Samo RTS-u je za funkcionisanje potrebno minimalno 70 miliona evra.

U nacrtu *Zakona o javnom informisanju i medijima* koji nije u 2013, iako završen, ušao u skupštinsku proceduru, nakon pritiska struke, nauke i međunarodnih eksperata ipak je uneseno kompromisno rešenje „i pretplata i državni budžet”.

### *Uzroci*

Kao strukturni uzroci krize izdvajaju se nedostatak kapitala, neregulisano, netransparentno i nefunkcionalno tržište (nepoznato vlasništvo i finansiranje medija, nedostatak industrijskih podataka, značajna uloga države kao tržišnog aktera, neregulisano tržište distribucije), neadekvatni resursi novinskih preduzeća za tržišno poslovanje, neadekvatna medijska politika države, kao i monopolistički položaj marketinških agencija - Dajrekt medija i Univerzal medija koje drže više od 50 odsto tržišta oglašavanja u Srbiji.

Reforma medijskog zakonodavstva kasni, nije dovoljno transparentna i ne postoji konsenzus između donosioca odluka (političke elite), medijskog biznisa, vlasnika i novinara.

### *Moguća samoodrživost?*

Retorsko pitanje na koje se odgovor ne očekuje, jer je odložen za 2014.

## **U 2013. NOVOSADSKA NOVINARSKA ŠKOLA JE REALIZOVALA ILI ZAPOČELA REALIZACIJU SLEDEĆIH PROJEKTA:**

U 2013 godini Novosadska novinarska škola osvojila je **specijalnu nagradu žirija ERSTE Fondacije za društvene integracije**, u konkurenciju 1988 projekata iz Evrope. Nagradom se odaje priznanje izuzetnim društvenim projektima koji demonstriraju kvalitet, inovativnost i održivost. Udruženje *Novosadska novinarska škola* je nagradu osvojila za projekat pod nazivom „Dan u tvojim cipelama”.

**NAZIV PROJEKTA: DAN U TVOJIM CIPELAMA**

**PODRŠKA:** Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije

**UČESNICI:** 3 studenta novinarstva i članovi udruženja studenata sa invaliditetom iz Niša i Novog Sada

**TRAJANJE:** 6 meseci (od jula do decembra 2013.)

**OPIS:** Novosadska novinarska škola je u 2013. godini po četvrti put realizovala projekat „Dan u tvojim cipelama”. Osnovni cilj projekta bio je razvoj i dodatno osnaživanje senzibiliteta javnosti po pitanju problema osoba sa invaliditetom, kao i unapređenje procesa medijske produkcije o ovoj temi.

Projekat je realizovan u dve faze. U pripremnoj fazi edukovani su mladi novinari i ostvarena je saradnja sa organizacijama koje okupljaju osobe i studente sa invaliditetom - Udruženje slepih i slabovidih osoba iz Niša, Udruženje Per.Art iz Novog Sada, Novosadsko udruženje studenata sa invaliditetom i Udruženje slepih i slabovidih Vojvodine.

U produkcijskoj fazi, studenti novinarstva su napisali sinopsise, a potom uz pomoć reditelja i montažera iz NNS kreirali 3 TV priloga. Priloge je preuzelo i emitovalo 10 lokalnih i regionalnih TV stanica i web portala: TV Bačka (Vrbas), RTV VK Media (Kikinda), RTV Kanal M (Paraćin), RTV Kuršumlija, TV Rubin (Kikinda), RTV YU ECO (Subotica), TV Banat (Vršac), Banker televizija (Niš), TV Kanal 25 (Odžaci), kao i studnel.com – Studentski dnevni list, Niš. Premijerno je ukupno prikazano 99 minuta programa.

NAZIV PROJEKTA: **LADIES DIARY OF CHANGE - active ladies in peace dialogue**

PODRŠKA: Evropska komisija

UČESNICI: 18 srednjoškolki, 8 srednjoškolaca i 8 profesorica sa teritorije Srbije, Kosova i Crne Gore

TRAJANJE: 18 meseci (od decembra 2011. do maja 2013.)

OPIS: Ladies Diary of Change je internacionalni projekat koji je realizovala Novosadska Novinarska škola u saradnji sa 3 organizacije iz regiona; Medijski institut Crne Gore, Ženska asocijacija AUREOLA iz Prištine i Grčka fondacija za evropsku i međunarodnu politiku ELIAMEP.

Cilj projekta bio je stvaranje mreže od 26 mladih srednjoškolki, srednjoškolaca koji su deo civilnog sektora i 8 profesorica sa teritorije Srbije, Kosova i Crne Gore koji su obučeni za aktivno uključivanje u politički i društveni život u regionu. Oni su edukovani da svoje ideje pretvore u formu projekta kako bi u budućnosti svojim aktivizmom nastavili da doprinose procesu pomirenja i mirovnom dijalogu u regionu. Ovde se uspostavio dijalog između mladih od 17 i 18 godina koji dolaze iz malih sredina iz tri različite države. Oni su tokom projekta učili o ljudskim pravima, rodnoj ravnopravnosti i omladinskom aktivizmu a takođe kako da koriste medijske alate u svrhu javnog zagovaranja, da pišu medijske izveštaje i da se profesionalno ponašaju tokom javnog nastupa. Tokom projekta ostvarena je saradnja sa vladinim i nevladinim organizacijama kako bi se učesnicama približio njihov rad i sakupili kontakti koji će im poslužiti u budućnosti.

Tokom projekta održano je 3 seminara u državama odakle dolaze učesnici i jedna zajedničku studijsku posetu Grčkoj tokom koje su učesnicima predstavljeni primeri evropske prakse. Svi učesnici imali su zadatak da tokom 10 meseci vode beleške o onome što su naučili na projektu, pišu kritike i eseje, prave intervjuje sa predavačima i međusobne ankete. Najbolji radovi su sakupljeni i objavljeni u posebnoj publikaciji pod nazivom Ladies Diary of Change koja služi kao priručnik za njihove vršnjake koji žele aktivno da se uključe u civilni sektor. Sve navedene aktivnosti su zabeležene kamerom. Kao jedan od rezultata projekta je i petnaestominutni dokumentarni film u kojem su na kreativan način predstavljeni problemi kojima su se učesnice i učesnici bavili tokom projekta. Film je preveden na 3 jezika i emitovan na lokalnim televizijskim stanicama u regionu.

**NAZIV PROJEKTA:** **A-COP: Civilno društvo protiv korupcije u policiji**

**PODRŠKA:** Delegacija Evropske unije u Republici Srbiji i Kancelarija za saradnju sa civilnim društvom Vlade Republike Srbije

**UČESNICI:** Deset organizacija civilnog društva iz cele Srbije, predvođenih Beogradskim centrom za bezbednosnu politiku (BCBP)

**TRAJANJE:** 18 meseci (decembar 2012 – jun 2014)

**OPIS:** Beogradski centar za bezbednosnu politiku, Toplički centar za demokratiju i ljudska prava i Novosadska novinarska škola kao partneri, i osam organizacija civilnog društva okupljene su u A-COP grupu sa ciljem da se civilno društvo uključi u borbu protiv korupcije u policiji.

Korupcija je jedna od najvećih pretnji bezbednosti, razara institucije i ograničava njihovu sposobnost da odgovore na bezbednosne izazove. Štaviše, ona „jede” krajnje oskudne resurse kojima država raspolaže.

Cilj projekta postiže se izradom specifičnih studija slučaja korupcije u policiji na lokalnu i zagovaranjem konkretnih mera, tj. mehanizama za unapređenje borbe protiv korupcije u policiji, ali i podizanjem svesti građana Srbije. Realizovanjem aktivnosti omogućava se podizanje kapaciteta organizacija, učesnica A-COP grupe.

**NAZIV PROJEKTA:** **KULTURA KROZ OKO MEDIJA**

**PODRŠKA:** Pokrajinski sekretarijat za kulturu i javno informisanje

**TRAJANJE:** 7 meseci (juni – decembar 2013)

**OPIS:** Osnovni cilj projekta bio je utvrđivanje jasnog stanja izveštavanja o kulturnim sadržajima na Radio-televiziji Vojvodine i drugim vojvođanskim emiterima, sa akcentom na interkulturalnost, kvantitativno-kvalitativnom analizom medijskih sadržaja i iznalaženje i promovisanje primera dobre prakse.

U 2013. godini monitorovani su sadržaji iz kulture na javnom servisu, ali i nekoliko višejezičnih radija koji emituju na teritoriji Vojvodine.

Korpus je obuhvatio pregled emisija iz kulture, monitoring prototipičnih emisija kao i dubinske intervju sa urednicima emisija iz kulture. Rezultati monitoringa su u elektronskom formatu objavljeni na sajtu Novosadske novinarske škole.

Rezultati monitoringa koji je rađen u okviru projekta „Kultura kroz oko medija“ inkorporirani su u veliko izveštavanje o slobodi i transparentnosti medija koje se realizuje u okviru projekta „Medijska observatorija“.

NAZIV PROJEKATA: **MEDIJI I MANJINE NA ZAPADNOM BALKANU**

PODRŠKA: Program podrške društvenim istraživanjima u regiji zapadnog Balkana. (Regional Research Promotion Programme – RRPP)

PARTNERI: MediaPlan institut iz Sarajeva je nosilac projekta a Novosadska novinarska škola, Visoka škola za novinarstvo i PR i Nataša Ružić kao nezavisna istraživačica su partneri na projektu.

TRAJANJE: 18 meseci (januar 2012 – jun 2013)

OPIS PROJEKTA: Cilj projekta je dobijanje precizne uporedne slike medijskog izveštavanja o nacionalnim manjinama u Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Makedoniji i Srbiji. Projekat detektuje i opisuje osnovne probleme funkcionisanja meija u vezi sa novinarskim, društvenim, političkim i finansijskim izvorima. Rezultat projekta je i knjiga: „Informisanje na jezicima manjina na zapadnom Balkanu: sloboda, pristup, marginalizacija”.

NAZIV PROJEKTA: **ORIJENTACIJA: NAPRED!**

PODRŠKA: Evropska komisija u okviru prekograničnog programa Hrvatska-Srbija.

TRAJANJE: 12 meseci (jun 2013. -maj 2014.)

PARTNERI: Novosadska novinarska škola je nosilac a Nansen dijalog centar iz Osijeka, Hrvatska, je partner u realizaciji projekta.

OPIS PROJEKTA: Osnovni cilj projekta jeste podizanje svesti mladih u multikulturalnom, pograničnom regionu Srbije i Hrvatske o posledicama rastuće popularnosti ekstremističkih desno orijentisanih organizacija kao i uvećavanje kapaciteta mladih predstavnika socijalnih, političkih i medijskih organizacija u cilju rešavanja ovog zabrinjavajućeg problema.

Projekat se ralizuje u dve faze.

U prvoj fazi učestvovalo je 28 omladinskih ambasadora (20 srednjoškolaca i 8 mladih novinara) i 10 nastavnika iz Južnobačkog okruga kao i Osječko-baranjske i Vukovarsko-sremske županije koji su naučili da prepoznaju elemente govora mržnje, manipulisanja istorijskim činjenicama i indirektnog pozivanja na nasilje kao i o rasprostranjenosti jezičkog diskursa sa fašističkim i nacionalističkim elementima na internetu. U toku



ove faze učesnici su obučeni da sprovedu medijski monitoring i dubinske intervjue nakon čega je sačinjeno 10 kvantitativno-kvalitativnih izveštaja o monitorovanim medijima i 14 intervjua sa predstavnicima medija, političkih partija i naučnih radnika koji se bave ovim temema.

U drugoj fazi projekta učesnicima iz prve faze se pridružuje još 14 mladih predstavnika političkih partija sa kojima će, nakon serije sastanaka, zajednički sačiniti Preporuke za unapređenje saradnje mladih aktivista i rešavanje rastućeg problema desno orijentisanog ekstremizma u pograničnom regionu.

Tokom projekta kreiran je i internet sajt [www.odaberipravo.org](http://www.odaberipravo.org) koji ima ulogu jedinstvenog medija na kome će biti objavljeni svi izveštaji, intervjui, preporuke kao i svi medijski proizvodi (članci, kratki dokumentarni film i slično) nastali u toku realizacije projekta.

**NAZIV PROJEKTA: SOUTH EAST EUROPEAN MEDIA OBSERVATORY**

**PODRŠKA:** Evropska komisija, Program partnerstva za organizacije civilnog društva.

**TRAJANJE:** 24 meseca (decembar 2012. -novembar 2014)

**PARTNERI:** Novosadska novinarska škola (Srbija), Makedonski institut za medije (Makedonija), Investigative Journalism Centre (Hrvatska), Albanian Media Institute (Albania), Media Center Sarajevo (BiH), Center for Independent Journalism (Mađarska) i Mirovni institut iz Slovenije kao aplikant na projektu.

**OPIS PROJEKTA:** Opšti cilj ovog projekta jeste da osnaži i podstakne dinamičnost civilnog društva u regionu da učestvuju u javnim raspravama o medijima i slobodi izražavanja. Svojim aktivnijim učešćem u javnim debatama uticaće i na procese kreiranja odluka kada su mediji u pitanju.

Specifični ciljevi: povećanje kapaciteta i angažovanja OCD i njihove regionalne mreže o: 1) Informisanosti i interesovanju za javne debate na temu slobode medija, medijskog pluralizma i poseban akcenat se stavlja na uticaj medijskog vlasništva i politike klijentelizma. 2) Uticaj medijskog sektora na proces reforme kroz razvoj većeg integriteta medija, opservatorija regionalnih medija, konsultacije i koalicije.

Projekat će doprineti razvoju kapaciteta OCD u zemljama Zapadnog Balkana ali i razvoju SEENPM mreže.

**NAZIV PROJEKTA: NOVINARSKA RADIONICA - MEDIJSKA PISMENOST**

**PODRŠKA:** Pokrajinski sekretarijat za obrazovanje, upravu i nacionalne zajednice

**TRAJANJE:** 4 meseca (septembar – decembar 2013)

**OPIS PROJEKTA:** Novosadska novinarska škola dobila je akreditaciju za školsku 2012/2013. i 2013/2014. godinu od Zavoda za unapređenje vaspitanja i obrazovanja Republike Srbije, za program stručnog usavršavanja nastavnika i profesora u oblasti medijske pismenosti. Kataloški broj programa je 190.

Osnovni cilj programa „Medijska pismenost” jeste da kod prosvetnih radnika razvije sposobnost razumevanja, analiziranja i evaulacije medijske poruke. Program stručnog usavršavanja nastavnika i profesora doprinosi njihovom kvalitetnijem radu što rezultira kvalitetnijim obrazovnim programom.

Većina škola ima, ili barem ima mogućnosti da kreira školski medij (školske novine, razglas, internet izdanje). Realizacija seminara počela je 7. decembra 2013. godine a završila se 21. decembra 2013. godine. Susreti su bili organizovani subotom u prostorijama Novosadske novinarske škole i u prostorijama Nezavisnog udruženja novinara Vojvodine. Realizacija seminara počela je 7. septembra a završila se 21. decembra 2013. godine.

**NAZIV PROJEKTA: STRUČNO USAVRŠAVANJE RUSINSKIH NOVINARA I UREDNIKA**

**PODRŠKA:** Pokrajinski sekretarijat za kulturu i javno informisanje

**TRAJANJE:** 4 meseca (septembar – decembar 2013)

**OPIS PROJEKTA:** Novosadska novinarska škola bila je realizator edukativnog programa stručnog usavršavanja rusinskih novinara i urednika izdavačke kuće „Ruske slovo”.

Seminar je trajao tri dana i ukupno je bilo 22 polaznika koje su činili novinari i urednici novinarsko izdavačke kuće „Ruske slovo”

Ciljevi programa su afirmacija vrednosti slobodne reči i slobodnog informisanja, zalaganje za kvalitetniji i profesionalniji novinarski rad u skladu sa novinarskim kodeksom.

## OSTALE AKTIVNOSTI

- Novosadska novinarska škola učestvovala je u programu Državnog biroa za obrazovanje i kulturu SAD „Jačanje partnerstva za inkluzivne zajednice” koji realizuje „Mobiliti internašnl USA” (MIUSA). Ovaj program dvosmerne profesionalne razmene ima cilj da ojača kapacitete organizacija učesnica za promovisanje inkluzivnih zajednica i unapređivanje prava osoba sa invaliditetom širom sveta. Novosadska novinarska škola je u ovom programu partner sa organizacijom Centar „Živeti uspravno” i sa Katedrom za masovne komunikacije i komunikacione studije sa Tovson univerziteta iz SAD.
- Na svečanosti održanoj 18. Decembra 2013. godine Novosadska Novinarska škola je dodelila Godišnju nagradu mladom novinaru Jovani Zdjelarević za sveobuhvatan angažman u oblasti novinarstva i promovisanje javnog interesa.
- U organizaciji Novosadske novinarske škole je u aprilu 2013. Godine održan trening: „Pisanje saopštenja i komunikacija s medijima” za zaposlene u PR službi Srbijagasa.
- Uz podršku Novosadske novinarske škole, u 2013. godini realizovani su i sledeći događaji:
  1. Predstavljanje publikacije „Zaštita prava građana pred Upravnim sudom – Vodič za građane” – januar 2013. godine, Centar za razvoj Srbije, Beograd
  2. Predavanje „MULTIKULTURALNOST I POLOŽAJ ABORIDŽINSKIH STAROSEDELACA U AUSTRALIJI”, koje su održale ambasadorica Australije Nj.E. dr Helena Stadert (Helena Studdert) i profesorka Kristina Nikols (Christine Nicholls) – Australijska ambasada Beograd
  3. Dve fokus grupe – mart 2013. – CESID
  4. Predstavljanje publikacije „Evropska garancija o zapošljavanju mladih – Moguća ili nemoguća misija u Srbiji?” – oktobar 2013. godine, Centar za razvoj Srbije, Beograd