

## **GODIŠNJI IZVEŠTAJ O RADU NOVOSADSKE NOVINARSKE ŠKOLE TOKOM 2015.**

### MEDIJI U 2015 - MNOGO PRIČE, REZULTATA NEMA

Protekla 2015. je godina u kojoj se najviše, od početka trećeg milenijuma, javno debatovalo o medijskoj situaciji u Srbiji sa fokusom na promenu vlasništva, odnosno izlaska države iz medijske sfere, zatim o tabloidizaciji javnog informisanja, pritiscima na novinare, slobodi na internetu, ali i modelima dodele projektnog novca kao državne pomoći različitim glasilima od opštinskog do nacionalnog nivoa. Skupovi su bili i stručni i naučni, ali i „esnafski“.

Novost je da su donosioci odluka rado prihvatili da budu deo tih javnih debata iako se ni ovoga puta ne bi moglo reći da su rado prihvatili učešće na skupovima koji su se unapred mogli smatrati kritički orijentisanim prema politikama javne vlasti i da su događaj ispratili do kraja.

Organizatori su bila nadležna ministarstva i sekretarijati, državne agencije (REM, Savet za borbu protiv korupcije, Poverenik za informacije od javnog značaja) kojima su mediji u fokusu; strukovne organizacije tipa medijske koalicije kao takve, ali i pojedinačni njihovi članovi kao što su NDNV, UNS, NUNS; zatim međunarodni akteri kao što je OSCE; nevladine organizacije poput Šer fondacije, Novosadske novinarske škole, BIRODI; strukovni alternativni obrazovni centri poput Dojče vele akademije; kao i naučno-obrazovne institucije poput Fakulteta političkih nauka u Beogradu, Filozofskog fakulteta u Novom Sadu. Mediji su i sami ukazivali na važna pitanja, na primer javni servis Srbije i javni servis Vojvodine, kao i Njusvik magazin. Skupovi su bili, lokalnog i regionalnog i međunarodnog nivoa.

Rezultat je, na žalost, bio podjednak bez obzira na nivo i uspešnost skupa – tokom 2015. u Srbiji nije kroz javni dijalog stvoren opšti konsenzus o tome „kako dalje? u medijskoj sferi“ iako je bilo dovoljno prostora i vremena za debatovanje. Valja imati u vidu da je ovaj zaključak tim kompleksniji i kontroverzniji jer je reč o godini koju su mnogi nazivali „nultom“ ili „ključnom“ pošto je država uglavnom izašla iz medijskog vlasništva nakon 60 godina (1946-2016).

Istovremeno, više od polovine medija predviđenih za privatizaciju (od 74 medija privatizovano je 36; valja dodati i to da u nekim medijima proces do kraja nije administrativno okončan) se iz nekog od razloga ugasio jer za njih niko nije bio zainteresovan. Time je narušena i vertikalna i horizontalna kohezija sistema javnog informisanja.

Sami novinari, nisu bili ili u mogućnosti, ili nisu imali dovoljno preduzetničkog duha, da otkupe medije u kojima su decenijama sticali afirmaciju, ali i dohodak. Mogućnost interneta kao platforme za nastavak rada medija koji je izgubio zemaljsku frekvenciju pokazalo se kao potpuno neprihvatljivo rešenje za novinare ostale bez posla. Ništa bolje nije prošla ni ponuda za osnivanje medija civilnog sektora koji imaju zakonom utvrđene olakšice u odnosu na

komercijalne. Ohrabrivanje novinara da su mediji civilnog sektora visokopozicionirani na listama za projektno finasiranje je suštinski maliciozno jer je u Srbiji tržište projektnog finasiranja i domaćih i stranih donatora potpuno devastirano i ne pruža niti blagi optimizam da bi se moglo u kontinuitetu funkcionisati po modelu NGO. Medij bez kontinuiranog izlaženja ili emitovanja ili postavljanja stalno novih sadržaja na internetskim multimedijalnim platformama gube kredibilitet i suštinu svog postojanja. Ne mogu to obezbediti finasiranjem od projekta do projekta.

Posebno je komplikovana situacija u višejezičnim medijima za koje nije vladao interes (od 14 koji su ušli u privatizaciju velika je verovatnoća da će 11 biti ugašeno). Istovremeno oni su upravo nosioci interkulturalnog dijaloga u višenacionalnim sredinama. Obrazloženje nadležnog ministra da javni servis Vojvodine treba da obezbedi sve komunikativne potrebe pripadnika nacionalnih i jezičkih manjina je takođe vrlo kontroverzno iz nekoliko razloga. Osnovni je taj da pretplata (150 dinara po domaćinstvu) i delimično budžetno finansiranje javnim servisima ne omogućavaju da normalno funkcionišu ni u trenutnom obimu realizacije programskih sadržaja koji definišu javni servis, a kamoli da se obim produkcije poveća. Istovremeno filozofija programske politike nacionalnog i pokrajinskog javnog servisa je potpuno različita od onoga šta se zahteva od lokalnog medija. Sledi jednostavan zaključak da supstitucija nije moguća.

Logično bi bilo pretpostaviti da je rezultat svih navedenih javnih debata održanih u 2015. postignut nacionalni konsenzus o tome kako medijsku scenu Srbije načiniti slobodnijom, nezavisnijom, odgovornijom, profesionalnijom. Takođe, da su kroz debate utvrđene jasne smernice o tome kako da se vlasništvo medija učini potpuno transparentnim i odvojenim od političkih centara moći na opštu korist i u javnom interesu. Istovremeno da su javne debate pružile i odgovor na pitanje kako pomiriti sve subjekte involvirane u medijsku sferu, kako one etablirane, tako i one marginalizovane, da bi se ostvario ideal naveden u članu 10 Evropske konvencije o ljudskim pravima da svako ima pravo da prima i daje informacije od javnog interesa na maternjem jeziku.

Međutim nije se dogodilo NIŠTA. Poruke skupova su ostale u konferencijskim salama ili su okačene na Internetu bez ikakvih realnih mehanizama koji bi nametnuli obaveze političkim, društvenim, ekonomskim i medijskim akterima da ih prihvate i shodno njima saobraze svoju praksu.

Propuštena je još jedna godina.

**U 2015. NOVOSADSKA NOVINARSKA ŠKOLA JE REALIZOVALA ILI  
ZAPOČELA REALIZACIJU SLEDEĆIH PROJEKTA:**

- NAZIV PROJEKTA:** „AGRARCOR“
- PODRŠKA:** Evropska unija, Delegacije Evropske unije u Republici Srbiji
- TRAJANJE:** 16 meseci (decembar 2013 - april 2015)
- PARTNERI:** Radio-televizija Vojvodine (kao nosilac projekta) i Novosadska novinarska škola kao partner u realizaciji projekta
- OPIS PROJEKTA:** Osnovni cilj projekta je doprinos osnaživanju vladavine prava kroz borbu protiv korupcije u sektoru poljoprivrede. Specifični ciljevi projekta su:
- 1) Osnaživanje novinara i studenata žurnalistike u borbi protiv korupcije u poljoprivredi
  - 2) Podizanje svesti o visokom stepenu korupcije u ovom sektoru
  - 3) Osnaživanje omladinskog aktivizma u borbi protiv korupcije u agraru za budućnost.
- Aktivnosti projekta grupisane su u pet faza: pripremu, edukaciju, istraživanje i produkciju, emitovanje i evaluaciju. Tokom realizacije projekta sačinjeno je 6 polučasovnih televizijskih emisija, jednočasovna televizijska panel diskusija i 60 radio paketa. Na ovaj način gledaoci/slušaoци su bili u mogućnosti da budu informisani o slučajevima korupcije ali takođe i o pravnim lekovima koji su dostupni građanima i pravu da brane svoje vlasništvo. Na veb sajtu RTV-a koji ima mesečnu posetu od pola miliona građana, pokrenuta je debata.
- NAZIV PROJEKTA:** **MREŽA ZA INTEGRACIJU MANJINA – MINTEGNET**
- PODRŠKA:** Fondacija Balkan Trust for Democracy
- TRAJANJE:** 10 meseci ( jul 2014 - maj 2015)
- PARTNERI:** Novosadska novinarska škola (kao nosilac projekta) i Srpsko narodno vijeće iz Zagreba kao partner u realizaciji projekta
- OPIS PROJEKTA:** Glavni cilj projekta je razvijanje međunacionalnog dijaloga hrvatske i bunjavačke nacionalne zajednice u Srbiji i srpske nacionalne zajednice u Hrvatskoj i realizacija međunarodnih ugovora dve zemlje. Ovim projektom podstaknut je razvoj sigurnog i tolerantnog društva, kao i dijalog ove dve manjinske

grupe sa većinskim stanovništvom. Učesnici/ce projekta pripremljeni su za aktivno učešće u političkom i civilnom životu svojih zajednica.

Tokom osam meseci projekta 10 mladih pripadnika hrvatske nacionalne zajednice iz Srbije i 10 mladih pripadnika srpske nacionalne zajednice iz Hrvatske učili su tokom 3 seminara o osnovama aktivizma, funkcionisanju civilnih i političkih organizacija, sprovođenju svojih ideja u delo i načinima na koji mogu da pomognu svojoj lokalnoj zajednici.

Predstavnici obe manjinske grupe odlučili su da međusobnu saradnju podignu na viši nivo, te da je formalizuju objavljivanjem i potpisivanjem zajedničke Deklaracije. U njoj su navedeni stavovi učesnika, s ciljem ojačavanja postojeće veze između dve nacije. Deklaracija je prevedena na srpski, hrvatski i engleski jezik, a potom je poslata vladama obeju država, kao i predsednicima i pokrajinskoj skupštini.

<b>NAZIV PROJEKTA:</b>	<b>NAGRADA EU ZA ISTRAŽIVAČKO NOVINARSTVO</b>
<b>PODRŠKA:</b>	Evropska komisija, Pomirenje na Zapadnom Balkanu kroz analizu nedavne prošlosti, izveštavanje o tranzicionoj pravdi i unapređivanje istraživačkog novinarstva
<b>TRAJANJE:</b>	36 meseci (oktobar 2014 - oktobar 2017)
<b>PARTNERI:</b>	Mirovni institute (MI), Ljubljana, Slovenija (kao nosilac projekta), Albanski medijski institut (AMI), Tirana, Albanija; Fondacija za razvoj medija i civilnog društva Mediacentar Sarajevo (MCF), Sarajevo, Bosna i Hercegovina; Savet za štampu Kosova (KPC), Priština, Kosovo* ; Makedonski institut za medije (MIM), Skoplje, Makedonija; Institut za medije Crne Gore (MMI), Podgorica, Crna Gora; Novosadska novinarska škola (NNS), Novi Sad, Srbija; Platforma24 (P24), Istanbul, Turska; Pridruženi partner: Fondacija Gardijan, London, Ujedinjeno Kraljevstvo
<b>OPIS PROJEKTA:</b>	Regionalnu šemu Nagrade EU za istraživačko novinarstvo na Zapadnom Balkanu i Turskoj ustanovio je Generalni direktorat za proširenje Evropske komisije u skladu sa Strategijom za proširenje EU koja prepoznaje izraženu potrebu za obezbeđivanje slobode govora u medijima, kao i za podršku istraživačkom novinarstvu u praćenju reformskog procesa i održavanju istorijskog zamajca ka pridruživanju EU.

---

\* "Ovaj naziv ne prejudicira stavove o statusu i u skladu je sa Rezolucijom Saveta bezbednosti Ujedinjenih nacija 1244 i mišljenjem Međunarodnog suda pravde o kosovskoj deklaraciji nezavisnosti"

Nagrada EU za istraživačko novinarstvo ima za cilj da istakne i promoviše izuzetna dostignuća istraživačkih novinara, kao i da unapredi vidljivost kvalitetnog istraživačkog novinarstva u zemljama Zapadnog Balkana i Turskoj.

Nagrada EU za istraživačko novinarstvo biće dodeljivana svake godine u periodu od tri godine u svakoj od sedam zemalja koje su u procesu pridruživanja EU: Albaniji, Bosni i Hercegovini, Kosovu\* , Makedoniji, Crnoj Gori, Srbiji i Turskoj za istraživačke novinarske radove objavljene u 2014-oj, 2015-oj i 2016-oj godini.

U 2015. godini nagradu za najbolju istraživačku priču osvojili su Ivana Lalić Majdak i Miloš Teodorović za dokumentarni film „Svedoci“.

NAZIV PROJEKTA:	<b>JAČANJE PODRŠKE MEDIJIMA I NOVINARIMA U ZEMLJAMA U PROCESU PRIDRUŽIVANJA EVROPSKOJ UNIJI</b>
PODRŠKA:	Fondacija za otvoreno društvo, Program za nezavisno novinarstvo
TRAJANJE:	20 meseci (novembar 2014 - jun 2016)
PARTNERI:	Mirovni institute, Ljubljana, Slovenija (kao nosilac projekta), Albanski medijski institut (Albanija), Fondacija za razvoj medija i civilnog društva „Mediacentar“ (BiH), Savet za štampu Kosova (Kosovo*), Makedonski institut za medije (Makedonija), Institut za medije Crne Gore (Crna Gora), Novosadska novinarska škola (Srbija) i P24 – Platforma za nezavisno novinarstvo (Turska).
OPIS PROJEKTA:	<p>Oslanjajući se na rezultate istraživanja o faktorima koji utiču na nezavisne medije u regionu, projekat je usmeren na jačanje uticaja Medijske opservatorije Jugoistočne Evrope na međuvladine, vladine i aktere iz oblasti civilnog društva kako bi se obezbedila njihova podrška reformama medija i novinarstva u zemljama u procesu pridruživanja EU (Albanija, Bosna i Hercegovina, Kosovo* , Makedonija, Crna Gora, Srbija i Turska).</p> <p>U 2015. godini objavljena su dva izveštaja o monitoringu pravnog i regulatornog okvira u Srbiji: <a href="#">“Javni servisi ni(su) u službi građana”</a> i <a href="#">“ Privatizacija medija na jezicima manjina: šansa ili nestanak?”</a>.</p>

---

\* "Ovaj naziv ne prejudicira stavove o statusu i u skladu je sa Rezolucijom Saveta bezbednosti Ujedinjenih nacija 1244 i mišljenjem Međunarodnog suda pravde o kosovskoj deklaraciji nezavisnosti"

\* "Ovaj naziv ne prejudicira stavove o statusu i u skladu je sa Rezolucijom Saveta bezbednosti Ujedinjenih nacija 1244 i mišljenjem Međunarodnog suda pravde o kosovskoj deklaraciji nezavisnosti"

NAZIV PROJEKTA: **MEDIJSKA OPSERVATORIJA JUGOISTOČNE EVROPE – Jačanje kapaciteta i koalicija za praćenje medijskog integriteta i unapređenje reformi u medijima**

PODRŠKA: Evropska komisija - Program partnerstva za organizacije civilnog društva, Pokrajinski sekretarijat za finansije

TRAJANJE: (Druga faza) 22 meseca (februar 2015 - novembar 2016)

PARTNERI: Mirovni institute, Ljubljana, Slovenija (kao nosilac projekta), Albanski medijski institut (Albanija), Fondacija za razvoj medija i civilnog društva „Mediacentar” (BiH), Centar za istraživačko novinarstvo (Hrvatska), Centar za nezavisno novinarstvo (Mađarska), Savet za štampu Kosova (Kosovo\*), Makedonski institut za medije (Makedonija), Institut za medije Crne Gore (Crna Gora), Novosadska novinarska škola (Srbija) i P24 – Platforma za nezavisno novinarstvo (Turska).

OPIS PROJEKTA: Opšti cilj ovog projekta jeste da osnaži i podstakne dinamičnost civilnog društva u regionu da učestvuju u javnim raspravama o medijima i slobodi izražavanja i utiče na procese donošenja odluka, politika i zakona.

Medijska opservatorija bavi se preprekama demokratskom razvoju medijskih sistema osiguravajući instrumente poput medijskih istraživanja i monitoringa, te dajući podršku istraživačkom novinarstvu i angažmanu civilnog društva. Ona je ujedno okvir za debate, konsultacije i koalicije među partnerima.

Medijska opservatorija se posebno zanima za pitanja integriteta medija i novinarstva u regionu, fokusirajući se na štetne prakse vlasništva i finansiranja medija.

U 2015. godini aktivnosti su usmerene na medijske sisteme u zemljama u procesu pridruživanja EU. Sačinjeni su i objavljeni izveštaji o rezultatima istraživanja: „Praćenje Smernica za podršku EU slobodi medija i medijskog integriteta u zemljama u procesu pridruživanja, 2014 – 2020” i „Finansijske relacije između države i medija u Srbiji”. Uspešno je realizovana i kampanja javnog zagovaranja za obezbeđivanje transparentnosti procesa privatizacije medija u Srbiji u 2015. godini i predstavljena publikacija „[ZNAČAJ MEDIJSKOG INTEGRITETA - Monitoring primene novih medijskih zakona u Srbiji – Privatizacija medija](#)”.

**NAZIV PROJEKTA:** **DAN U TVOJIM CIPELAMA**

**PODRŠKA:** Ministarstvo za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja Republike Srbije

**TRAJANJE:** 3 meseca (februar 2015 – april 2015)

**PARTNERI:** Novosadska novinarska škola je samostalni nosilac projekta

**OPIS PROJEKTA:** Novosadska novinarska škola je peti put u kontinuitetu realizovala projekat „Dan u tvojim cipelama“ koji je koncipiran tako da zajedničkom edukacijom, treningom i medijskom produkcijom studenata novinarstva i studenata sa invaliditetom, unapredi proces medijske produkcije, stavljanjem akcenta na osobe sa invaliditetom i njihovo aktivnije prisustvo u medijskoj sferi. Na ovaj način projekat doprinosi podizanju svesti u društvu o potrebama i problemima sa kojima se svakodnevno suočavaju mladi sa invaliditetom.

U prvoj, edukativnoj fazi realizacije projekta, studenti su stekli teorijska i praktična znanja o pravilnom i etičnom izveštavanju novinara, kao i znanje i veštine neophodne za zastupanje i samozastupanje u tradicionalnim i novim medijima. U drugoj fazi kreirano je 7 TV reportaža (6 studentskih i 1 dokumentarna reportaža), koje su potom objavljene na veb [sajtu NNS](#). Učesnici seminara bili su studenti novinarstva sa Filozofskog fakulteta, kao i studenti sa invaliditetom Univerziteta u Novom Sadu i Nišu

**NAZIV PROJEKTA:** **NEZAVISNOST MEDIJA U 2015. GODINI**

**PODRŠKA:** Organizacija za evropsku bezbednost i saradnju OEBS

**TRAJANJE:** 4 meseca (maj - septembar 2015)

**PARTNERI:** Novosadska novinarska škola je samostalni nosilac projekta

**OPIS PROJEKTA:** Cilj projekta „Nezavisnost medija u 2015. godini“ je unapređenje profesionalnih standarda izveštavanja dva javna servisa, predlaganjem odgovarajućih mera na osnovu rezultata istraživanja kojim se utvrdilo u kojoj meri su Radio Televizija Vojvodine (RTV) i Radio Televizija Srbije (RTS) ostvarile svoju nezavisnost i programsko funkcionisanje definisano Zakonom o javnim medijskim servisima i Zakonom o javnom informisanju, u periodu finansiranja iz budžeta.

Specifični zadaci projekta bili su i da se odredi kako i u kojoj meri Javni servisi postižu i zadovoljavaju pravne principe u domenu nezavisnosti uređivačke politike, kao i u kojoj meri javni servisi zadovoljavaju javni interes u različitim segmentima emitovanog programa, posebno u domenu programskih funkcija.

Rezultati istraživanja su objavljeni u elektronskoj publikaciji, koja je dostupna na linku: <http://www.novinarska-skola.org.rs/sr/wp-content/uploads/2015/10/Izvestaj-o-monitoringu-programskih-sema-Radio-televizije-Vojvodine-i-Radio-televizije-Srbije-oktobar-2015.pdf>

NAZIV PROJEKTA:	<b>MEDIJSKA [NE]ZAVISNOST – ostvarivanje nezavisnosti i programskih funkcija javnih medijskih servisa u Srbiji u periodu budžetskog finansiranja</b>
PODRŠKA:	Pokrajinski sekretarijat za kulturu i javno informisanje
TRAJANJE:	6 meseci ( jul – decembar 2015)
PARTNERI:	Novosadska novinarska škola je samostalni nosilac projekta
OPIS PROJEKTA:	Cilj projekta jeste unapređenje profesionalnih standarda izveštavanja javnog servisa, putem preporuka i mera dobijenih istraživanjem koje su utvrdile do koje mere Radio-televizija Vojvodine ostvaruje svoju nezavisnost i programsku funkciju u periodu budžetskog finansiranja u odnosu na propozicije utvrđene novim Zakonom o javnim medijskim servisima.

Centralna aktivnost ovog projekta je istraživanje kojim je utvrđeno na koji način i u kojoj meri javni servis Vojvodine ostvaruje zakonsko načelo nezavisnosti uređivačke politike i druga načela, zatim na koji način zadovoljava javni interes u raznim segmentima programa, posebno u pogledu programskih funkcija, kao i odnos prema javnosti, posebno u pogledu uvažavanja zahteva javnosti i odgovornosti prema javnosti od strane RTV-a. Takođe, kroz projektne aktivnosti je analizirana delotvornost budžetskog finansiranja, utvrđeni su prihodi i rashodi i analizirano je finansijsko poslovanje ovog javnog servisa. Rezultati istraživanja su objavljeni u elektronskoj publikaciji koja je predstavljena na javnoj prezentaciji. Publikacija je dostupna na linku: <http://www.novinarska-skola.org.rs/sr/wp-content/uploads/2015/12/Medijska-nezavisnost-u-2015.pdf>

NAZIV PROJEKTA: **KOVČEŽIĆ – PRIPOVETKE NA JEZICIMA NACIONALNIH MANJINA**

PODRŠKA: Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije

TRAJANJE: 5 meseci (jul 2015 – decembar 2015)

PARTNERI: Novosadska novinarska škola je samostalni nosilac projekta

OPIS PROJEKTA: Projekat „Kovčežić“ posvećen je obogaćivanju ponude audio-pripovetki na jezicima nacionalnih manjina, kao i podsticanju multikulturalnosti na prostoru Vojvodine. Pored negovanja pozitivnih vrednosti, kreativnosti i standardnog jezika, audio-forma pripovetke omogućava stvaraočima književnosti za decu da svojim delima podare dodatnu vrednost, oživljavajući ih u novom medijskom formatu. Ovakve audio pripovetke takođe su pristupačne slepoj i slabovidnoj deci. Na konkurs Novosadske novinarske škole prijavljeno je više od 70 pripovetki, čime je podstaknut razvoj književnosti za decu na jezicima manjina.

Tokom pet meseci projekta u produkciji Novosadske novinarske škole nastalo je osam audio-pripovetki na mađarskom, rumunskom, rusinskom, hrvatskom i slovačkom jeziku. Sve pripovetke su ilustrovane, prevedene na srpski jezik i postavljene na sajt NNŠ. Opcija preuzimanja omogućava roditeljima i deci da bajke čuvaju na svojim računarima, mobilnim telefonima ili tabletima. [\[link\]](#)

NAZIV PROJEKTA: **MEDIJI I NASTAVA - MEDIJSKO OPISMENJAVANJE**

PODRŠKA: Pokrajinski sekretarijat za obrazovanje, propise, upravu, nacionalne manjine-nacionalne zajednice

TRAJANJE: 1 mesec (oktobar – novembar 2015)

PARTNERI: Novosadska novinarska škola je samostalni nosilac projekta

OPIS PROJEKTA: Osnovni cilj ovog programa je da se kod prosvetnih radnika razvije sposobnost razumevanja, analiziranja i evaluacije mas-medijskih sadržaja i poruka koje oni nose, na osnovu čega će se steći kompetencije relevantne za postavljanje medijskih sadržaja u društveno moralne sisteme vrednosti i upotrebiti ih u obrazovnom procesu. Program stručnog usavršavanja nastavnika i profesora doprinosi njihovom kvalitetnijem radu, što rezultira kvalitetnijim obrazovnim programom.

Tokom mesec dana trajanja projekta u Novosadskoj novinarskoj školi organizovan je dvodnevni seminar koji je pohađalo 19 prosvetnih radnika osnovnih i srednjih škola iz Novog Sada, Bečeja, Kisača, Rumenke, Stepanovićeve, Bačkog Gradišta, Iriga, Veternika i Petrovaradina.

## OSTALE AKTIVNOSTI

- Na svečanosti održanoj 15. Decembra 2015. godine Novosadska novinarska škola je dodelila tradicionalnu **Godišnju nagradu mladom novinaru** Novog Sada. Ove godine nagradu je dobila Milica Alavanja, za sveobuhvatan angažman u oblasti novinarstva i promovisanje javnog interesa. Nagrada se tradicionalno dodeljuje od 2001. godine za informativno, analitičko ili istraživačko novinarstvo koje se zasniva na vrednostima istine, znanja i kritičnosti, u cilju negovanja objektivnog, tolerantnog novinarstva u multikulturnoj, multietničkoj i multijezičkoj sredini.
- Novosadska novinarska škola učestvovala je u **regionalnom programu** 2014-2015 koji je organizovala Erste NGO Academy. Erste Foundation NGO Academy je osnovana 2013. godine u cilju pružanja pomoći i jačanja društvenog sektora u Centralnoj i Jugoistočnoj Evropi. Ona nudi različite programe visokog kvaliteta čiji je cilj obuka izvršnih menadžera i članova nevladinih organizacija. Novosadska novinarska škola je učestvovala u ovom programu kao jedan od finalista Nagrade Erste Fondacije za Društvenu Integraciju.
- Novosadska novinarska škola je predstavljala projekat **Medijska opservatorija jugoistočne Evrope** kao i rezultate **monitoringa javnog servisa** članovima Skupštine Srbije, članovima Odbora za informisanje i Odbora za ravnopravnost polova, maj 2015. godine, Beograd.
- Predstavnici Novosadske novinarske škole su učestvovali na šestoj konferenciji „**Verodostojnost medija: mediji i novinarstvo-socijalni kapital u službi javnosti**“, 18-21. jun 2015. godine, Zagreb.
- Predstavnik NNS je učestvovao na Trećem međunarodnom naučno-stručnom skupu **Mediji i PR. Tema: Javni medijski**

*servis i javni interes*, 19-21. jun 2015. godine, Bijelo Polje, Crna Gora.

- Članovima Skupštine Vojvodine, članovima Odbora za informisanje i Odbora za ravnopravnost polova, predstavljen je projekat *Medijska opservatorija jugoistočne Evrope* i rezultati *monitoringa javnog servisa*, jun 2015.godine, Novi Sad.
- Novosadska novinarska škola je učestvovala i na *javnim raspravama* o sadržaju programa javnog servisa Radio – televizije Vojvodine u Somboru i Subotici, septembar-oktobar 2015.godine.
- Novosadska novinarska škola je učestvovala na konferenciji za javne medije i civilno društvo: *Transformisanje javnih medijskih servisa jugoistočne Evrope*, decembar 2015.godine, Novi Sad

**Uz podršku Novosadske novinarske škole, u 2015. godini realizovani su i sledeći događaji:**

1. Organizacija *Stručnog usavršavanja rusinskih novinara i urednika*, Novinarska asocijacija Rusina – NAR, novembar 2015. godine, Novi Sad
2. Organizacija i koordinacija pri održavanju *Seminara o primeni harmonizovanih medijskih propisa od strane sudstva u Novom Sadu*, Tim projekta Jačanje medijske slobode (JMS), jun 2015. godine, Novi Sad
3. Organizacija i koordinacija pri održavanju *Treninga za novinare i blogere*, Balkanska istraživačka mreža (BIRN) i Centar za istraživačko novinarstvo Srbije (CINS) u sklopu programa Jačanje medijske slobode, april 2015. godine, Novi Sad