

# GODIŠNJI IZVEŠTAJ

*o radu Novosadske novinarske škole*

# 2018

ПЛИЦА ЗАБЪТА  
Људски ж  
мимовреднос  
граница



NOVOSADSKA NOVINARSKA ŠKOLA  
**NS**  
NOVI SAD SCHOOL OF JOURNALISM

## Uvodna reč

### I 2018. JE JOŠ JEDNA PROPUŠTENA GODINA ZA UDOSTOJAVANJE MEDIJSKE SFERE U SRBIJI

Godina 2018. je bila TAKOĐE, kao i prethodne TRI, godina u kojoj je trebalo uveliko da bude donesena nova medijska strategija. O rokovima, samom dokumentu i njegovom sadržaju, radnim grupama, razgovarano je manje nego 2016, ali je obećavano isto, i isto to se nije dogodilo. Rezultat već viđen – Srbija je u 2018. ostala bez strategije uz IPAK mali pomak unapred. Na samom kraju godine održana je zatvorena ekspertska javna rasprava u Novom Sadu za pažljivo odabrane učesnike iz cele Srbije. Cilj je bio da se u toku celodnevnog skupa raspravlja o predlogu nacrtane nove medijske strategije, koju je sačinila široko postavljena radna grupa Ministarstva za kulturu i javno informisanje Srbije i to bez ikakvih *a priori* pritisaka. Pozvani su zaista svi bez obzira na javnu ili privatnu orijentaciju, dakle oni koji mogu da doprinesu da dokument bude što bolji. Kako će se stvar nadalje odvijati svedočićemo u ovoj 2019. godini.

2018-ta po slobodi medija Srbija je svrstana na 76 mesto od ukupno 180. Ovu poziciju treba sagledati u odnosu na prethodne četiri godine jer je, na primer, 2014. Srbija bila na 54 mestu, što znači da je samo za četiri godine pala na skali slobode medija za 22 mesta, što se ne može smatrati „dobrom praksom”.

2018-ta je bila s tim u vezi i godina ozbiljnih napada na novinare koji se bez rezervno bave svojim poslom indentifikatora činjenja i nečinjenja odgovornih u javnoj sferi. NUNS je zabeležio ukupno 101. Previše na broj novinara i novinarki koji rade ili kao saradnici, ili kao stalni honorarci, ili kao zaposleni u oko 2 000 medija u Srbiji. Gotovo je neverovatno da ne postoji tačna evidencija onih zaposlenih u sektoru. Prema NUNS-u evidentirano je oko 4 000 članova svih novinarskih udruženja, a ima ih 4 velika, i još nekoliko pojedinačnih kao što su udruženje mađarskih, ili slovačkih ili rusinskih novinara. Prema drugim statistikama ukupan broj zaposlenih u medijima u Srbiji kreće se od 15 000 do 20 000. Ukoliko uzmemo da je među zaposlenima ipak i mnogo tehničkog osoblja, dakle i pretpostavimo neku srednju veličinu, tada se lako može okvirno izračunati da je svaki 150 novinar ili novinarka trpeo/la neki oblik nasilja u 2018-oj, ili drugačije posmatrano u svakom registrovanom mediju u Srbiji, oko 19 zaposlenih je trpelo neki pritisak, ili nasilje, ili pretnju. Naravno da je više njih od navedenog prosečnog broja trpelo neku vrstu nasilja u većim medijima koji zapošljavaju mnogo osoba, od onih u kojima ih je minimalan broj, no, bez obzira na ovu opasku, čini se da nema medija u kojem barem neko nije imao problem u 2018-oj. To ozbiljno zabrinjava i ovu profesiju u Srbiji svrstava u visoko rizične.

Istovremeno politički i ekonomski centri moći sa donosiocima najdalekosežnijih odluka za našu državu nekritički smatraju da je sloboda medija u Srbiji na visokom nivou.

Citiramo dva skorašnja primera koja podržavaju navedenu tezu:

“Predsednik Srbije Aleksandar Vučić odbacio je kao potpuno netačne navode da je u Srbiji medijska mreža postala predmet ‘remetilačkog državnog monopola’ i poručio da je njegova vlada prva koja se u najvećoj mogućoj meri odrekla sopstvene uključenosti u medijima. Vučić je u autorskom tekstu za ‘EUobserver’, odgovarajući na kritike

italijanskog novinara Matea Trevizana, naveo da je kao predsednik Srbije retko reagovao na medijske napade protiv zemlje koju predvodi. To nije činio, kako objašnjava, jer je uvek shvatao da 'svako drugačije mišljenje i kritike služe da se stvari u našoj zemlji brže promene, da sami napredujemo i da se obezbedi normalno funkcionisanje i puno poštovanje demokratskih normi i zakona'" (Blic 6.11.2018).

Premijerka Srbije Ana Brnabić ocenila je u intervjuu za 'Dojče vele' da u Srbiji postoji sloboda medija i da se ne slaže sa ocenom da se pokreću hajke na novinare i da se pogoršava atmosfera. 'Čujte, u Srbiji pre deset ili malo više godina, kada smo na vlasti imali demokratski orijentisanu političku partiju, članovi vladajuće koalicije su šutirali – fizički šutirali – novinare', rekla je Brnabić. 'Mislim da imamo mnogo posla u Srbiji i da se time bavimo pa se situacija poboljšava. Ni u jednom pogledu nije lošije nego što je bilo', dodala je na konstataciju novinara Tima Sebastijana da je nedavna izjava jednog zvaničnika BIA da su najveća pretnja Srbiji strani agenti koji rade u medijima, nevladinom sektoru i opozicionim partijama Brnabić je uzvratila da je 'to smešno' i izvučeno iz konteksta. 'Zvanična politika Srbije nikada nije rekla da su mediji problematični', rekla je premijerka" (Tanjug 15.11.2018).

Ono što je u ovom kontekstu obeležilo 2018-tu su kontroverzne prodaje i kupovine medija (i po ceni i po vlasništvu) krajem protekle godine koje su narušile čak i relativno blage odredbe zakona koje definišu šta se smatra nedozvoljenom medijskom koncentracijom a da i pored negodovanja stručne javnosti nadležno regulatorno telo nije reagovalo.

2018-ta je bila i godina u kojoj su na Balkanu pokrenuti sajtovi koji dekonstruišu lažne vesti koje su na žalost sve češće standard, a ne devijacija, medijske prakse. Jedan od najaktivnijih je svakako fakenews.rs Novosadske novinarske škole. Na sajtu je tokom 2018-te dekonstruisano 120 lažnih vesti i objavljena četiri velika istraživanja o lažnim vestima i novinarskoj nebrizi.

2018-ta je ipak i godina pozitivnih trendova. Prvi put je u školsku 2018/19. uveden novi izborni program za sada samo u prve razrede gimnazije. Reč je o moderno koncipiranom nastavnom programu *Jezik, medij i kultura*. Prva iskustva su izazovna.

2018-tu je obeležilo i izuzetan obuhvat prosvetnih radnika na svim nivoima obrazovanja koji su pohađali seminare stručnog usavršavanja posvećene medijskoj pismenosti. Očito je nakon više od dve decenije napora raznih subjekata dnevne prakse, među kojima je civilni sektor prednjačio, a posebno u Srbiji Novosadska novinarska škola, sazrela svest da je medijska pismenost jedna od najvažnijih funkcionalnih pismenosti neophodnih za razumevanje komplikovane svakodnevice trećeg milenijuma.

Decembra, 2018. u Novom Sadu

*prof. dr Dubravka Valić Nedeljković*

## *Realizovani i započeti projekti*

	DIGITALNI POGON
Podrška (donator)	Delegacija Evropske Unije u Republici Srbiji, Misija OEBS, Beogradska otvorena škola uz podršku Švedske
Period realizacije	Januar 2018 – Decembar 2020
Partneri	Biblioteka plus
Opis projekta	Osnovni cilj projekta „Digitalni pogon” jeste uvođenje prakse medijske i informacione pismenosti u postojeće sisteme osnovnog i srednjeg obrazovanja u Srbiji. Projekat za cilj takođe ima razvijanje kritičke svesti učenika, kao i razvoj kreativnosti i interaktivnosti u školama. Ciljna grupa projekta su prosvetni radnici osnovnih i srednjih škola, školski bibliotekari i učenici. Realizacija projekta trajaće tri godine i planirano je da obuhvati 10 osnovnih i 10 srednjih škola iz Srbije. Aktivnosti koje su već realizovane u okviru projektne saradnje sa školama su seminari stručnog usavršavanja prosvetnih radnika, seminari za bibliotekare, letnji kampovi medijske pismenosti namenjeni prosvetnim radnicima i učenicima, „Festival kreativnih veština“ na kojima se predstavljali kreativni radovi učenika, početni koraci u transformaciji školskih biblioteka u infoteke i kreativne centre, i sajt <a href="http://medijskapismenost.org.rs">medijskapismenost.org.rs</a> sa dostupnim materijalima za nastavnike i bibliotekare.

	OPSERVATORIJA ZA LAŽNE VESTI
Podrška (donator)	Fondacija za otvoreno društvo
Period realizacije	Maj – Decembar 2018
Opis projekta	Cilj projekta je uspostavljanje mehanizma za detektovanje i dekonstrukciju lažnih vesti, prvenstveno onih kojima se direktno ugrožavaju javni interes, javno zdravlje, demokratičnost i tolerancija. U okviru projekta uspostavljen je redakcijski tim koji svakodnevno nadzire rad medija u Srbiji i ukazuje javnosti na uočene dezinformacije. Time se podstiče razvoj medijske pismenosti i kritičkog mišljenja građana, a mediji se istovremeno pozivaju na odgovornost za objavljeni sadržaj i poštovanje profesionalnih normi. Analize se objavljuju na portalu <a href="http://FakeNewsTragač">FakeNews Tragač</a> .

	PODSTICANJE PROFESIONALNOG MEDIJSKOG IZVEŠTAVANJA
Podrška (donator)	National Endowment for Democracy
Period realizacije	Decembar 2018 – Novembar 2019
Opis projekta	Projekat je usmeren na podsticanje profesionalnog medijskog izveštavanja u Srbiji uz podršku radu <a href="#">Fakenews Tragaču</a> i njegovoj redakciji. Svakodnevnom praćenjem medija i dvomesečnim analitičkim izveštajima, redakcija Fakenews Tragača će identifikovati lažne i manipulativne sadržaje i informisati građane o kvalitetu štampanih, elektronskih i onlajn medija. Kako bi ohrabрили profesionalizam i sprečili dalje širenje lažnih vesti i dezinformacija redakcija će o prekršajima informisati i regulatorna tela. Dodatni doprinos unapređenju profesionalnih standarda daće i usavršavanjem budućih i postojećih medijskih profesionalaca kroz edukativni program koji će biti organizovan tokom realizacije ovog projekta. Na svaka dva meseca, istraživački tim će objaviti i rezultate pet tematskih istraživanja o dezinformacijama i zastupljenosti lažnih vesti u Srbiji. Izveštaji će sadržati i analizu uticaja medija na politički diskurs, širenje lažnih informacija kao i analizu kvaliteta profesionalnog izveštavanja i njegove zasnovanosti na činjenicama.

	GRAĐANI ZA MEDIJE MEDIJI ZA GRAĐANE
Podrška (donator)	Evropska Komisija
Period realizacije	Februar 2018 – Januar 2021
Partneri	Mediacentar Sarajevo (koordinator), South East European Network for Professionalization of Media (SEENPM), Albanian Media Institute, Macedonian Institute for Media, Institut za medije Crne Gore, Mirovni Inštitut iz Slovenije
Opis projekta	Projekat „Građani za medije, mediji za građane“ usmeren je ka podizanju kapaciteta civilnih organizacija za unapređivanje medijske i informacione pismenosti u regionu. Aktivnosti projekta su: regionalno istraživanje o praksama medijske pismenosti, zagovaračka kampanja, treninzi za trenere medijske pismenosti, konferencije i festivali o medijskoj i informacionoj pismenosti, dodeljivanje subgrantova civilnim organizacijama, kreiranje platforme koja će povezati edukatore u školama i medije kako bi se građani što šire edukovali o medijskoj pismenosti. Novosadska novinarska škola organizovala je u novembru konferenciju, kao i trening za trenere medijske pismenosti za predstavnike civilnog društva.

	MISSION DEFENCE
Podrška (donator)	Evropska komisija
Period realizacije	Oktobar 2017 – Mart 2018
Partneri	Pokret Podrži RTV
Opis projekta	Projekat „Misija Odbrana – upotreba aktivizma i pravnih mogućnosti u odupiranju pritiscima na slobodu medija“ bio je posvećen osnaživanju novinara iz Vojvodine koji rade u medijima finansijski zavisnim od državnog novca, čime su izloženi visokom riziku od pritiska na uređivačku politiku. U okviru projekta objavljena je publikacija „ <a href="#">Pritisci na medije u Srbiji i metode odupiranja</a> “, organizovan je trening za studente novinarstva nakon čega je usledilo dvomesečno istraživanje lokalnih medija iz Vojvodine koji se poglavito finansiraju budžetskim novcem. Realizovana je i jednočasovna javna akcija na kojoj su građani Novog Sada dobili priliku da iskažu svoj stav o radu javnih servisa. Priređena je i finansijska analiza rada Radio-televizije Vojvodine, kao i završna konferencija.

	MONITORING IZBORA ČLANOVA SAVETA NACIONALNIH MANJINA
Podrška (donator)	Pokrajinski sekretarijat za kulturu, javno informisanje i odnose sa verskim zajednicama
Period realizacije	Oktobar – Novembar 2018
Opis projekta	Projekat „Monitoring izbora članova saveta nacionalnih manjina“ obuhvatio je monitoring medija, odnosno kvantitativno-kvalitativnu analizu medijskih sadržaja u vreme izborne kampanje za izbor članova saveta nacionalnih manjina. Analiziran je sadržaj o izborima za savete nacionalnih manjina u pet manjinskih medija čiji su osnivači upravo saveti nacionalnih manjina i to na mađarskom jeziku (u listu „Mađar So“), slovačkom („Hlas ľjudu“), rumunskom („Libertatea“), rusinskom („Ruske slovo“) i hrvatskom („Hrvatska riječ“). Rezultati monitoringa navedenih medija prezentovani su u komparativnom izveštaju „ <a href="#">Monitoring izbora članova saveta nacionalnih manjina: Koga su mediji na jezicima manjina izabrali?</a> “. U publikaciji predstavljene su i preporuke medijima kako da unaprede izveštavanje o izborima za nacionalne savete.

TOLERANTNI MEDIJI ZA TOLERANTNO DRUŠTVO	
Podrška (donator)	TRANSITION – Ministarstvo spoljnih poslova Republike Češke
Period realizacije	Februar – Jun 2018
Opis projekta	<p>Glavni cilj projekta „Tolerantni mediji za tolerantno društvo” bilo je unapređenje izveštavanja o osetljivim društvenim grupama u Srbiji, ali i borba protiv stereotipa i predrasuda prema pripadnicima ovih grupa. Cilj je ostvaren monitoringom štampanih medija, centralnih informativnih emisija i onlajn portala, potom javnom kampanjom, a onda i serijom diskusija sa srednjoškolicima i nastavnicima osnovnih škola širom Srbije. Tim Novosadske novinarske škole sproveo je tromesečnu kvantitativno-kvalitativnu analizu diskursa devet medija iz Srbije (dnevnici Blic, Politika i Informer; CIPE RTS-a, Pinka i Prve; portali Tanjuga, Telegrafa i Vajsa). Rezultati su predstavljeni u onlajn publikaciji <a href="#">„Medijska slika osetljivih grupa“</a> koja sadrži i analizu učestalih diskursnih strategija kojima se promovišu govor mržnje, nacionalizam, mizoginija i ejdžizam, kao i savete za senzibilisano izveštavanje i tolerantnu leksičku upotrebu.</p>

DAN U TVOJIM CIPELAMA	
Podrška (donator)	Ambasada Australije u Beogradu
Period realizacije	Januar – April 2018
Opis projekta	<p>„Dan u tvojim cipelama“ koncipiran je tako da zajedničkom edukacijom, treningom i medijskom produkcijom studenata novinarstva i studenata sa invaliditetom, unapredi proces medijske produkcije, stavljanjem akcenta na osobe sa invaliditetom i njihovo aktivnije prisustvo u medijskoj sferi. U prvoj edukativnoj, fazi realizacije projekta studenti su stekli teorijska i praktična znanja o pravilnom i etičnom izveštavanju novinara, kao i znanje i veštine neophodne za zastupanje i samozastupanje u tradicionalnim i novim medijima. Učesnici seminara bili su studenti novinarstva sa Filozofskog fakulteta u Novom Sadu i Nišu kao i studenti sa invaliditetom Univerziteta u Novom Sadu. U drugoj fazi, kao primere dobre novinarske prakse, studenti su snimili pet televizijskih priloga <a href="#">„Personalna asistencija kao sistemsko rešenje“</a>, <a href="#">„Mediji neprofesionalno o OSI“</a>, <a href="#">„Jahanje kao terapija“</a>, <a href="#">„Pristupačnost školovanja slepim i slabovidim“</a> i <a href="#">„Prilagođavanja na tržištu rada za OSI“</a> koji su se emitovali na lokalnim televizijama.</p>

	KOVČEŽIĆ – PRIPOVETKE NA JEZICIMA NACIONALNIH MANJINA
Podrška (donator)	Ministarstvo kulture i informisanja
Period realizacije	Jul – Novembar 2018
Opis projekta	Projekat „Kovčežić“ doprinosi ostvarivanju prava pripadnika nacionalnih manjina na informisanje na sopstvenom jeziku u cilju očuvanja kulturnog i jezičkog identiteta manjinskih nacionalnih zajednica u Srbiji. Tokom projekta izrađeno je 20 audio priča za decu predškolskog i ranog osnovnoškolskog uzrasta koja pripadaju hrvatskoj, mađarskoj, slovačkoj i romskoj nacionalnoj zajednici, kao i audio priče na srpskom jeziku. Odabrane su priče <a href="#">„Tetak i magarac“</a> , <a href="#">„Mesiac“</a> , <a href="#">„Mirta thaj lesko tover“</a> i <a href="#">„A bölcsességfog“</a> . Selektovane priče napisali su autori koji pišu na jezicima manjina za decu. Svaka priča prevedena je na ostala tri manjinska jezika i na srpski u cilju jačanja interkulturalnosti. Priče su bile periodično objavljivane na sajtu Novosadske novinarske škole i na lokalnim radio stanicima koje emituju program na jezicima manjina.

	GRADSKI VODIČ O ŽENAMA PODUNAVSKIH GRADOVA
Podrška (donator)	Baden-Württemberg Foundation
Period realizacije	Mart 2017 – Jul 2018
Partneri	Centar za opšte naučno obrazovanje ZAWIW, Danube Connects, The World of NGOs, Asociatia Pro Democratia, Bupap
Opis projekta	Cilj projekta „Gradski vodič o ženama podunavskih gradova“ je jačanje vidljivosti ženske istorije u podunavskom regionu, kroz ukazivanje na njihov istorijski značaj, razmenu informacija i znanja o ženskoj istoriji među gradovima u dunavskom regionu, bolje razumevanje kulturnih sličnosti i razlika, i promocija rodne ravnopravnosti. Štampanu publikaciju „Danube women stories“ sastavile su sve organizacije angažovane na projektu koje su prikupljale informacije o značajnim ženama iz istorije i radile intervjue sa uticajnim ženama današnjice. Organizovana je takođe <a href="#">tematska gradska tura o ženama Novog Sada</a> u okviru koje su građani i građanke upoznati sa istorijom žena u Novom Sadu, sa manje poznatim pričama iz života uticajnih žena, njihovim domovima i zadužbinama u Novom Sadu.



	ČAROBNI ŠTAPIĆ
Podrška (donator)	Ministarstvo za državnu upravu i lokalnu samoupravu
Period realizacije	Maj 2018
Opis projekta	U okviru projektu „Čarobni štapić“ snimljeno je osam audio-priča za decu osnovnoškolskog uzrasta na srpskom, slovačkom, mađarskom i hrvatskom jeziku. Selektovane priče „ <a href="#">O djevojčici koju možda znate</a> “ i „ <a href="#">Zabudnuté narodeniny</a> “ napisali su autori koji pišu na jezicima manjina za decu. Priče su prevedene na slovački i hrvatski međusobno i na mađarski i srpski u cilju jačanja interkulturalnosti.

	RELIGIJA U ETRU
Podrška (donator)	Pokrajinski sekretarijat za kulturu, javno informisanje i odnose sa verskim zajednicama
Period realizacije	Septembar 2018
Opis projekta	Projekat „Religija u etru“ ima za cilj izgradnju mira i podizanje svesti javnosti o važnosti pomirljivog dijaloga kroz učenje o interreligijskim vrednostima koje zagovaraju mir i jednakost. U okviru serijala „Religija u etru“ objavljene su dve epizode koje se bave odnosom različitih religijskih zajednica prema <a href="#">ženama</a> , kao najdiskriminisanoj grupi u društvu, i onima kojih su sasvim suprotnih stanovišta u odnosu na stanovišta religijskih zajednica, <a href="#">ateistima</a> .

	PODIZANJE NIVOVA MEDIJSKE PISMENOSTI MEĐU MLADIMA
Podrška (donator)	The Dutch Fund for Regional Partnerships (NFRP) Matra
Period realizacije	Decembar 2018 – Septembar 2019
Opis projekta	Cilj projekta je da se podigne nivo kompetencija medijskih radnika i javnosti, a posebno mladih ljudi da prepoznaju lažne vesti i tako smanje njihove štetne efekte. Takođe je cilj da se ojačaju alternativni mehanizmi kontrole objavljivanja lažnih vesti u medijima tako što će publici biti ponuđene dekonstrukcije lažnih vesti, i informacije o izvorima koji ih šire. U okviru projekta realizovaće se radionice za medijske profesionalce i studente novinarstva i za učenike osnovnih i srednjih škola.

## *Aktivnosti*

- Izdate su publikacije [Medijska slika osetljivih grupa](#) i [Monitoring izbora članova saveta nacionalnih manjina: Koga su mediji na jezicima manjina izabrali?](#).
- Sastavljena su i objavljena i tri vodiča namenjena nastavnicima, bibliotekarima, učenicima, novinarima i zainteresovanim građanima: [Vodič za borbu protiv lažnih vesti](#), [Infoteka: vodič za školske bibliotekare](#) i [Vodič kroz produkciju u školskoj klupi](#).
- Pokrenuta je nova edicija „Entelehija“ u okviru koje će se objavljivati istraživački eseji i naučno-istraživački radovi iz oblasti društveno-humanističkih nauka koji su u vezi sa novinarstvom a rezultat rada masteranata i doktoranata. Prva objavljena knjiga iz ove edicije je „[Ljudski život mimo vrednosnih granica](#)“ Milice Janjatović Jovanović.
- Portal Fake News Tragač i Digitalni pogon proslavili su godinu dana rada.
- Fake News Tragač ustanovio je nagrade Zlatni, Srebrni i Bronzani Pinokio medijima koji su tokom prethodnih godinu dana, prema našoj evidenciji, najčešće širili lažne i manipulativne vesti. Zlatnog Pinokija za 2018. godinu dobio je Alo, Srebrni Pinokio dodeljen je Informeru, a Bronzani Pinokio pripao je Kuriru.
- Godišnja nagrada Novosadske novinarske škole najboljem mladom novinaru/novinarki ponela je ime Godišnja nagrada „Marina Kovačev“ u sećanje na našu koleginicu, istaknutu mladu novinarku i aktivistkinju. Obuhvat nagrade proširen je na celu Republiku Srbiju i dodeljuje se u saradnji sa Fondacijom „Marina Kovačev“ mladim novinarima i novinarkama. Ove godine dobitnica nagrade bila je Dina Đorđević iz Centra za istraživačko novinarstvo Srbije (CINS) za sveokupan angažman u oblasti novinarstva i promovisanja javnog interesa u 2018. godini. Pored glavne nagrade, dodeljene su i pohvale novinaru Vojvođanskog istraživačko-analitičkog centra VOICE Mladenu Savatoviću i novinarki redakcije portala KRIK Milici Vojinović.
- Novosadskoj novinarskoj školi uručena je zahvalnica Delegacije EU i Informativnog kutka EU u Novom Sadu za uspešno ostvarenu značajnu saradnju tokom 2018. godine.
- Članovi tima Novosadske novinarske škole učestvovali su na studijskim putovanjima u Vašington, Saint Petersburg, Brisel, Amsterdam, Hilversum, Hag i Rim. Edukovali su se i na seminarima u Beču, Zagrebu, Skoplju, kao i u mestima u Srbiji.

- O medijskoj pismenosti i lažnim vestima predstavnici NNŠ-a govorili su na konferencijama u Briselu, Bratislavi, Sarajevu, Beogradu, Novom Sadu, Vršcu. Kao prepoznati stručnjaci, držali su treninge u Tirani, Podgorici i Novom Sadu.
- Predstavnici Novosadske novinarske škole učestvovali su na prvom, zatvorenom profesionalnom savetovanju o radnoj verziji nove Medijske strategije, kao i na pisanju kurikuluma o medijskoj pismenosti kao zasebnog predmeta u školstvu.
- Novosadska novinarska škola pridružila se kampanji „Odbrani pravo na informacije“ potpisujući apel kojim se zahteva obustavljanje veoma štetnih planova o izmenama Zakona o dostupnosti informacija od javnog značaja, čije bi usvajanje dovelo do nesagledivih negativnih posledica po medijske slobode, demokratiju i transparentnost.
- Pokrenuli smo #NNŠmeetup, događaj koji je otvoren za sve koji žele da sretnu istaknute novinarke, novinare, istraživače, kao i osobe koje su svojim radom doprinele profesionalizaciji i slobodi medija.
- U Novosadskoj novinarskoj školi tromesečnu praksu ove godine završile su tri studentkinje novinarstva. ■