

GODIŠNJI IZVEŠTAJ O PROJEKTIMA NOVOSADSKE NOVINARSKÉ ŠKOLE TOKOM 2012.

MEDIJI U 2012...2012. U MEDIJIMA

Srbija je u 2012. prema izveštaju „Reporteri bez granica”, napredovala po kriterijumima za definisanje slobode medija i nalazi se na 63. mestu među ukupno 179 zemalja. Međutim u Srbiji i dalje postoje problemi kao i u drugim Balkanskim zemljama, pokazao je taj, najnoviji, izveštaj međunarodne organizacije za zaštitu novinara. Samo dve godine ranije (2010.) Srbija je bila na 85. mestu od 178 zemalja.

U istraživanju *Medijske slobode Srbije u Evropskom ogledalu: Izveštaj baziran na indikatorima Saveta Evrope za medije u demokratiji* koji su realizovali NDNV, NUNS, ANEM i Lokal Pres, dr Jovanka Matić navodi da „Većina novinara u Srbiji već nekoliko godina zaredom negativno ocenjuje slobodu medija. Od 240 urednika informativnih medija, anketiranih krajem 2011. godine, tek 6 (2%) smatra da su medijske slobode i novinarska prava potpuno ostvarivani tokom godine, a 21% da su se događali samo sporadični incidenti. Oko tri četvrtine novinara (72%) misli da Srbija ima veliki problem u pogledu slobode medija: ili su postojale ozbiljne prepreke za njeno ostvarivanje (67%), ili uopšte nisu postojali uslovi za to (5%)... Institucionalna zaštita slobode izražavanja i slobode medija je nedosledna i nedovoljno efikasna”.

Godina 2012. će biti zabeležena i kao godina u kojoj se ubrzano radilo na redefinisaniu medijskih zakona i pisanju novih. Od svega što je urađeno sudeći prema volji državne administracije da se otvori javna rasprava o zakonu koji je izrađen pod okriljem Ministarstva za kulturu, medije i informacione tehnologije, *Zakon o javnom informisanju* ima najviše šansi da tokom 2013. bude i usvojen u Skupštini Srbije. Ono što je u predlogu Zakona jasno definisano je da se dosledno implementira odredba medijske strategije po kojoj mediji moraju biti „oslobođeni” od državnog vlasništva. Posebno značajna promena ogleda se u tome da nacionalni saveti manjina mogu biti osnivači, ali ne i vlasnici medija, tačnije da će vlasnik medija biti fondacija sa jasno strukturisanim mehanizmima kontrole nezavisnosti ovih glasila kojih u Srbiji, prema podacima ministarstva, ima 274 i to 129 javnih štampanih glasila (uglavnom magazini različite dinamike izlaženja i jedan dnevni list na mađarskom jeziku), 103 radio stanice i 42 televizije. Mediji su na 15 jezika nacionalnih manjina koji žive u Srbiji i deo njih je multijezično formatiran. Oni zaslužuju posebnu pažnju jer su a priori okrenuti podsticanju multikulturalnosti u sredinama u kojima izlaze/emituju svoj program.

Međutim ovako dobri statistički podaci ne znače istovremeno i da su u Srbiji u potpunosti zadovoljene komunikativne potrebe nacionalnih zajednica. Mnogi mediji na jezicima manjina su pred gašenjem zbog teške finansijske situacije. Na primer od 2007. kada je nakon 60 godina ukinut Zakon o NISRO Bratstvo, koje je izdavalo medije na bugarskom jeziku, ovi mediji se

jedan za drugim se gase zbog nestabilnog finansiranja. Aškalije u Vojvodini smatraju da su zakinuti za glasilo koje im pripada na maternjem jeziku. Oni koji su mnogo vitalniji kao opštinska radiotelevizija Kovačica koja emituje program na četiri jezika, koja je dobro opremljena iz donacija i ima obučeni kadar, strepi od neodgovarajuće privatizacije, ali još više od predstojeće digitalizacije. Naime problem je, kako tvrde, što još nisu poznati svi tehnički uslovi, tip opreme, način nabavke i montaže opreme za digitalno zemaljsko emitovanje televizijskog programa, kako bi mogli da konkurišu za donatorska sredstva. Smatraju da vreme prolazi i da ukoliko ne počnu odmah sa izradom tehničko-tehnološkog elaborata i realizacijom, neće uspeti sve da urade do krajnjeg roka 2015. godine, roka koji je predvidela EU. Navedeni primeri su prototipični za mnoge medije na jezicima manjina.

Istovremeno istraživanje *Manjine i mediji na zapadnom Balkanu: regionalni komparativni istraživački projekat o kvalitetu sadržaja manjinskih medija*, podržano od strane RRPP Švajcarske agencije za razvoj i saradnju, koje realizuju Novosadska novinarska škola (Srbija), Medija plan institut (Bosna i Hercegovina, nezavisni istraživači (Crna Gora) i Škola za novinarstvo i PR, Skoplje (Makedonija), je ukazalo da se ovi mediji u svim navedenim zemljama, manje ili više, bore sa niskim profesionalnim novinarskim standardom, neodgovarajućim obrazovanjem za rad u medijima, nedovoljno zaposlenih ili više nego što mogu da izdržavaju skromnim sredstvima koje poseduju. Jezička asimilacija je prisutna u različitom stepenu. Uređivačka politika je etno-centrična i dezintegrativna. Gotovo polovina (47,6%) od 46 anketiranih (čvrsto strukturiran upitnik) novinara u medijima manjina u Vojvodini izjasnilo se da je uređivačka politika njihovog medija fokusirana na afirmaciju jezika i kulture manjine kojoj pripadaju. Isti rezultat uočen je analizom dubinskih intervjuova u sve četiri zemlje.

Svi intervjuisani novinari smatraju da su im specifični treninzi potrebni. Istovremeno mnogi su veoma kritički ocenili dosadašnje treninge, posebno stoga što su bili ili na engleskom ili na većinskom jeziku. Većina urednika iz Federacije BiH smatra da im specifični treninzi nisu preko potrebni, dok mediji iz Republike Srpske pokazuju prema tome mnogo veći interes. Kao razloge protivljenja mogli smo čuti sumnju u kvalitet kurseva, ne prepoznavanje u dovoljnoj meri autentične potrebe manjina, nemogućnost da izdvoje ijednog novinara na nekoliko dana. Novinari manjinskih medija iz Crne Gore smatraju da se „zanat” najbolje uči u redakciji. U Makedoniji generalno, svi odgovaraju da im treba trening, ali niko ne veruje u treninge i samoregulaciju. Vojvođanski novinari idu na treninge kad god im se pruži prilika, organizuju ih i sami i za to su uglavnom angažovali Novosadsku novinarsku školu (slovački, hrvatski, ukrajinski, romski mediji), retko imaju šansu da uče na maternjem jeziku.

Ono što svi u Srbiji navode, a slično je i u drugim zemljama, je to da su ekonomsko-propagandne kuće nezainteresovane da otkupljuju njihov prostor i vreme, a u lokalnoj zajednici nema dovoljno oglašivača. Nedavno je u Srbiji osnovana *Heror medija* koja je sebi postavila zadatak integrisanja manjinskih medija na tržištu oglašavanja u Srbiji, jer samo zajedno ovi mediji mogu da izvrše pritisak na tržište.

Nedostatak novca je osnovni problem za sve medije u Srbiji, pa tako i medije na jezicima nacionalnih manjina za koje je to još izraženije. Ni javni servisi nisu u boljem položaju. Pretplata je od 2008. u neprekidnom padu. To dovodi javne servise u situaciju da moraju da ograničavaju visokoprofesionalne specijalizovane programe, koji i jesu odlika ovog tipa medija osnovanog od građana, finansiranog od građana i kontrolisanog od građana, i okreću se komercijalizovanim sadržajima koji im obezbeđuju opstanak. Javni servisu su otvoreno postavili pitanje da se iznađe sigurniji izvor finansiranja od pretplate koju osiromašeni građani ne mogu da plaćaju. U tako nepovoljnom poslovnom okruženju poslednje za šta će se osnivači i vlasnici medija odlučiti je dodatna profesionalizacija kadrova na treninzima koncipiranim po modelima vezanim za celoživotno učenje. Istovremeno novinari uočavaju koliko su im takvi treninzi važni. U godišnjoj anketi (2012) sa 250 novinara svih medija u Vojvodini koju sprovode studenti Odseka za medijske studije Filozofskog fakultet univerziteta u Novom Sadu tvrdnja „bilo bi korisno da medij u kojem radim organizuje edukaciju posebno za nove medijske digitalne tehnologije“ je ocenjena prosečnom ocenom 4,28 (5 je maksimalna).

Početak digitalnog zemaljskog emitovanja televizijskog signala 21. marta 2012. medijski uglavnom uglavnom nije bio dovoljno praćen. U javnosti je digitalizacija, za razliku od kampanja koje su je pratile prema stanovništvu u okolnim zemljama, prošla potpuno bez uputstava i pripreme javnosti o tome šta može da očekuje od novog načina emitovanja televizijskog programa. Za one koji su u kablovskoj mreži to neće doneti nikakve promene, ali kad se sa eksperimentalnog (ne zna se tačno kad ali najkasnije 2015.) pređe u puno digitalno emitovanje, gotovo polovina stanovništva koja nije pokrivena kablovskim prenosom, neće moći da prati televizijske sadržaje. O tome se u medijima ne govori. Tačnije ne edukuje se auditorijum o tome šta nudi tržište digitalnih televizijskih prijemnika i koji standard oni moraju da zadovolje da bi prijem signala bio omogućen.

I na kraju o medijskoj publici. Uočava se da se ona pomera ka Internetu, pa sa njom i oglašivači. U istraživanju o upotrebi informaciono-komunikacionih tehnologija u domaćinstvima sprovedenog na reprezentativnom uzorku od 2400 domaćinstava na teritoriji Republike Srbije¹, navodi se da 98,2% domaćinstava poseduje TV, 44,5% kablovsku TV i 83,9% mobilni telefon. Više od polovine (55%) domaćinstava ima računar u kući. Već i u Srbiji porodice poseduju i dva računara (8,8%) a 47,5% ih je na internetu. Najveći broj internet priključaka je u Beogradu 60,5% i u Vojvodini 49,3%. Većina Internetu pristupa sa personalnog računara 83%, ali je sve više i onih koji to čine sa mobilnog telefona 37,2%. Studentska populacije je gotovo u celosti na Internetu (99,5%).

Kako navodi Blic, rezultati istraživanja *Mediascope Europe 2012, sprovedenog od strane IAB Europe*, o načinu i učestalosti upotrebe medija ukazuju da je među mlađom populacijom sve prisutniji trend da tradicionalne medije, (od gledanja TV programa do čitanja vesti i slušanja radija), prati putem Interneta. Oko 3,2 miliona stanovnika Srbije (52%) starijih od 16 godina aktivno koristi internet. Od tradicionalnih medija vodeća je TV sa penetracijom od 98% u Srbiji, zatim dnevne novine 64%, radio 59% i magazini 48%. *Mediascope* studija ukazuje da korisnici

¹ <http://www.digitalnaagenda.gov.rs/FileSystem/SiteDocuments/vesti/ICT%202012.pdf>

interneta u Srbiji nedeljno provedu u proseku 13 sati u različitim aktivnostima na mreži, od kojih su najpopularnije komunikacija e-mailom, razmene instant poruka i aktivnosti na društvenim mrežama. Tradicionalni mediji se, kako smo naveli, sve češće prate preko Interneta: 77% korisnika TV program prati preko interneta, 80% sluša radio preko interneta, a čak 95% čita vesti preko interneta.

Novosadska novinarska škola je i 2012. kao i proteklih 16 godina svoje projekte bazirala na osnovu uvida u potrebe medija i okruženja u kojem oni funkcionišu. Istovremeno kao nevladina organizacija delila je sudbinu društva suočenog sa postranzicionim teškoćama i ekonomskom krizom, koja je prouzrokovala smanjene budžete alocirane za podršku civilnom društvu. Ipak je uspela da odgovori na izazove vremena.

U 2012. NOVOSADSKA NOVINARSKA ŠKOLA JE REALIZOVALA ILI ZAPOČELA REALIZACIJU SLEDEĆIH PROJEKTA:

NAZIV PROJEKTA: MEDIJI I MANJINE NA ZAPADNOM BALKANU

PODRŠKA: Program podrške društvenim istraživanjima u regiji zapadnog Balkana. (Regional Research Promotion Programme – RRPP).

TRAJANJE: 18 meseci (od januara 2012 do juna 2013).

OPIS PROJEKTA: Cilj projekta je dobijanje precizne uporedne slike medijskog izveštavanja o nacionalnim manjinama u Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Makedoniji i Srbiji. Projekat obuhvata medijski monitoring u 4 zemlje u trajanju od 9 meseci. MediaPlan institut iz Sarajeva je nosilac projekta a Novosadska novinarska škola, Visoka škola za novinarstvo i PR i Nataša Ružić kao nezavisna istraživačica su partneri na projektu.

NAZIV PROJEKTA: ROMI U JAVNOSTI

PODRŠKA: Evropska komisija IPA 2009-Instrument za civilno društvo – Regionalni programi

UČESNICI: 18 novinara iz Bosne i Hercegovine, Makedonije i Srbije

TRAJANJE: 24 meseca (Decembar 2010-Decembar 2012)

OPIS: Novosadska novinarska škola u saradnji sa Mediacentrom Sarajevo, Romskim informativnim centrom, Makedonskim institutom za medije i nosiocem projekta Tranzišns iz Češke Repubike, realizovao je regionalni

dvogodišnji projekat „Romi u javnosti“. Cilj projekta bio je unapređenje izveštavanja medija o romskim zajednicama u ovim zemljama.

U seriji aktivnosti učestvovalo je po šest novinara iz Srbije, Makedonije i Bosne i Hercegovine, od kojih je polovina bila iz romskih a polovina iz većinskih i drugih zajednica u ovim zemljama. U prvoj godini realizacije projekta Novosadska novinarska škola delegirala je 6 novinara koji su bili na intenzivnoj obuci o korišćenju multimedijalnih tehnika (radio, TV, štampa) u izveštavanju o marginalizovanim grupama. Ovoj obuci prisustvovali su i novinari iz BiH i Makedonije. Nakon toga edukativna praksa se nastavila u Novom Sadu gde im je mentor bio međunarodni novinar Din Koks. Nakon obuke novinari su proizvodili priloge o romskim i drugim marginalizovanim zajednicama za regionalni portal.

U oktobru 2011. Godine u skupštini AP Vojvodine održana je regionalna konferencija na temu *Romi u javnosti* čiji je cilj bio da predstavi i kritički preispita rad romskih medija na području zapadnog Balkana, sa fokusom na BiH, Srbiju i Makedoniju. Na konferenciji su ponuđeni mogući modeli budućeg razvoja romskih medija, čiji je opstanak od krucijalnog značaja za vidljivost romske zajednice u javnosti. Takođe bilo je reči i o mogućim modelima menjanja svesti u javnosti o položaju i potrebama Roma u državama zapadnog Balkana.

NAZIV PROJEKTA: MONITORING PREDIZBORNE KAMPANJE U MEDIJIMA 2012.

- PODRŠKA:** Pokrajinski sekretarijat za kulturu i javno informisanje, Fondacija za otvoreno društvo
- CILJNA GRUPA:** Mediji u Srbiji, urednici, vlasnici medija, novinari, stručna medijska javnost, zainteresovana javnost
- TRAJANJE:** 7 meseci (od aprila do oktobra 2012.)
- OPIS:** Monitoring medija u Srbiji za vreme predizborne kampanje 2012 imao je cilj da utvrdi u kojoj meri se zadovoljavaju posebni programski standardi ustanovljeni za javne emitere i druge medije, poštovanje principa nepristrasnosti i objektivnosti u tretiranju različitih političkih interesa i različitih subjekata, zalaganje za slobodu i pluralizam izražavanja javnog mišljenja, izražavanje kulturnog identiteta manjinskih etničkih zajednica, uz dodatni akcenat na momenat rodne ravnopravnosti, kao i emitovanje sadržaja o delovanju udruženja građana i nevladinih organizacija i korišćenje i razvoj savremenih tehničko-tehnoloških standarda u proizvodnji i emitovanju programa. Uz to cilj projekta bio je i da se uoči kako nove medijske tehnologije direktno utiču na društvenu promenu sa fokusom na socijalne mreže i partijske portale u kontekstu izbornog

procesa. Po završenom monitoringu javno su predstavljeni rezultati istraživanja i objavljena je publikacija *Koga su mediji izabrali... A šta su partije nudile?*

NAZIV PROJEKTA: DAN U TVOJIM CIPELAMA

PODRŠKA: Ambasada Sjedinjenih američkih država u Srbiji, Program demokratske komisije za male grantove

UČESNICI: 30 studenata novinarstva i studenata članova udruženja studenata sa invaliditetom iz Niša i Novog Sada

TRAJANJE: 4 meseca (septembra do decembra 2012.)

OPIS: Novosadska novinarska škola je u 2012. Godini po treći put realizovala projekat „Dan u tvojim cipelama”. Cilj ovog projekta bio je da se, edukacijom i treningom mladih novinara i zajedničkom medijskom produkcijom studenata novinarstva i studenata sa invaliditetom, senzibilise i osvesti društvo po pitanju potreba i problema sa kojima se svakodnevno suočavaju mladi sa invaliditetom.

Projekat je realizovan u dve faze. U prvoj, edukativnoj fazi studenti su stekli teorijska i praktična znanja o pravima i položaju ove marginalizovane grupe kao i o pravilnom i etičnom izveštavanju novinara. U okviru seminara održana je i *role play* radionica u kojoj su budući novinari imali priliku da iskuse delić svakodnevnog života osoba sa invaliditetom.

U produkcijskoj fazi snimljeno je 6 petominutnih televizijskih priloga i jedan petnaestominutni dokumentarni film koji ilustruju položaj i probleme osoba sa invaliditetom u Srbiji. Priloge je preuzelo i emitovalo 14 lokalnih i regionalnih TV stanica i web portala: Novosadska TV, Novi Sad, TV Panonija - Novi Sad, RTV VK - Kikinda, TV Bačka - Vrbas, TV Banat - Vršac, Rubin TV – Kikinda, TV BAP - Bačka Palanka, TV Belleamie – Niš, Sremska TV - Sremska Mitrovica, RTV Vojvodine - Novi Sad, TV K25 – Odžaci, Studentski dnevni list - Niš, Juzne vesti - Leskovac, Nis, Pirot, Prokuplje, Vranje, Univerzitetski odjek - Novi Sad

NAZIV PROJEKTA: MLADE POLITIČARKE ZA ZDRAVU ŽIVOTNU SREDINU

PODRŠKA: Fondacija Fridrih Ebert

UČESNICI: 10 mladih političarki kandidatkinje za lokalne, pokrajinske i republičke parlamentarne izbore a koje su se nalazile na listama socijaldemokratskih partija (DS, LSV, SDU, SPS, SDP) kao i LDP - a i URS – a

TRAJANJE: 3 meseca (od aprila do juna 2012.)

OPIS PROJEKTA: Projekat „Mlade političarke za zdravu životnu sredinu” realizovan je u cilju afirmisanje ideja, rada i ličnosti mladih političarki socijaldemokratskih partija i predstavljanja njihovih predloga za rešavanje najvećih ekoloških problema organizovanog odlaganja otpada.

Na okruglom stolu koji je održan 18. Aprila 2012. Godine u prostorijama Novosadske novinarske škole učestvovala su kandidatkinje za lokalne, pokrajinske i republičke parlamentarne izbore a koje su se nalazile na listama socijaldemokratskih partija (DS, LSV, SDU, SPS, SDP) kao i LDP - a i URS – a. Na ovom skupu mlade političarke su iznele svoja rešenja za najveće ekološke probleme u Srbiji. Učesnice su ciljano tražene iz opština u kojima su problemi otpada najviše prisutni. Ove opštine su grad Beograd, Novi Sad, Kikinda, Zrenjanin, Pančevo, Sremska Mitrovica i Vrbas. Na okruglom stolu predstavljeno je više rešenja za svaki od problema o kojima se govorilo.

Ovaj okrugli sto bio je ujedno i povod za snimanje dokumentarnog filma u trajanju od 15 minuta koji ima cilj da skrene pažnju javnosti na pitanja ekologije kao i na važnost ženskog političkog aktivizma. U izbornoj kampanji sve stranke se obraćaju ženama ali malo birača je svesno značaja uloge žena u politici. Namera našeg filma bila je da prateći aktivizam političarki učinimo ličnosti samih kandidatkinja poznatim široj javnosti. Upravo zato, u fokus našeg filma stavili smo ličnosti žena koje se nalaze na izbornim listama.

Kao dopuna projekta organizovno je i takmičenje u debati. Debateri su bili studenti žurnalistike Filozofskog fakulteta u Novom Sadu koji su imali zadatak da pripreme argumente, ZA i PROTIV tvrdnje „Političarke mogu bolje da reše problem otpada u Srbiji od političara”. Takmičenje je snimano a delovi debate postali su deo dokumentarnog filma.

NAZIV PROJEKTA: **ŽENSKI DNEVNIK PROMENA**

PODRŠKA: European Commission, Civil Society Facility: Partnership actions-Empowerment of Women

TRAJANJE: 18 meseci (od decembra 2011. do maja 2013.)

UČESNICI: 18 srednjoškolki, 8 srednjoškolaca i 8 njihovih profesorica.

OPIS: *Ladies Diary of Change* je internacionalni projekat koji NNŠ realizuje u saradnji sa 3 organizacije iz regiona; Medijski institut Crne Gore, Ženska

asocijacija AUREOLA iz Prištine i Grčka fondacija za evropsku i međunarodnu politiku ELIAMEP.

Cilj projekta jeste stvaranje mreže od 26 mladih srednjoškolki, srednjoškolaca koji su deo civilnog sektora i 8 profesorica sa teritorije Srbije, Kosova i Crne Gore koji su obučeni za aktivno uključivanje u politički i društveni život u regionu. Oni su u toku projekta edukovani da svoje ideje pretoče u formu projekta kako bi u budućnosti svojim aktivizmom nastavili da doprinose procesu pomirenja i mirovnom dijalogu u regionu. Ovde je uspostavljen dijalog između mladih ljudi od 17 i 18 godina koji dolaze iz malih sredina iz tri različite države. Oni su tokom projekta učili o ljudskim pravima, rodnoj ravnopravnosti i omladinskom aktivizmu a naučili su kako da koriste medijske alate u svrhu javnog zagovaranja, da pišu medijske izveštaje i da se profesionalno ponašaju tokom javnog nastupa. Tokom projekta ostvarena je saradnja sa vladinim i nevladinim organizacijama kako bi se učesnicama i učesnicima približio njihov rad i sakupili kontakti koji će im poslužiti u budućnosti.

U okviru projekta realizovana su tri tipa aktivnosti. Prvi tip čine edukativne aktivnosti u okviru kojih je realizovano 3 seminara i jedna studijska poseta. Cilj ove edukativne faze projekta bio je unapređenje znanja o temama koje su u vezi sa politikom, osnovnom terminologijom, pronalaženju objektivnog i neutralnog pristupa u određenim društvenim situacijama i otklanjanje nedoumica. Tokom 2012. godine održana su 3 seminara. Prvi je održan u Novom Sadu u aprilu mesecu, drugi u Podgorici u junu i treći u oktobru u Prištini. U januaru 2013. sledi studijska poseta Grčkoj na kojoj će učesnice biti upoznate sa evropskim primerima sprovođenja rodne ravnopravnosti u državi kao primerima dobre prakse.

Druga faza podrazumeva kreiranje publikacije. Sve učesnice imaju zadatak da tokom 10 meseci (kada se dešavaju seminari i studijska poseta) vode beleške o onome što su naučili na projektu, pišu kritike i eseje, prave intervju sa predavačima i međusobne ankete. Najbolji radovi biće sakupljeni i objavljeni u posebnoj publikaciji pod nazivom „**Ladies Diary of Change**” koja će služiti kao priručnik za njihove vršnjake koji žele aktivno da se uključe u civilni sektor.

U okviru video faze, sve navedene aktivnosti zabeležili smo kamerom i od snimljenog materijala, kao jedan od rezultata projekta, biće sačinjen petnaestominutni dokumentarni film u kojem će na kreativan način biti predstavljeni problemi kojima su se učesnice i učesnici bavili tokom projekta. Film će biti preveden na 3 jezika i emitovaće se na lokalnim televizijskim stanicama u regionu.

NAZIV PROJEKTA **UVODENJE NOVIH MEĐUSEKTORSKIH MECHANIZAMA ZA VEĆU ODGOVORNOST LOKALNIH VLASTI**

- PODRŠKA:** USAid – Projekat lokalnog održivog razvoja
- CILJNA GRUPA:** Opštinske strukture lokalnih samouprava Beočin, Temerin, Sremski Karlovci i Novi Sad
- TRAJANJE:** 10 meseci (od juna 2012. do marta 2013.)
- OPIS:** Cilj projekta „Uvođenje novih međusektorskih mehanizama za veću odgovornost lokalnih vlasti” jeste pružanje podrške uvođenju veće participacije građana u procesima donošenja odluka u Novom Sadu, Beočinu, Temerinu i Sremskim Karlovcima putem povećanja kapaciteta i umrežavanjem mogućnosti lokalnih organizacija civilnog društva i povećanja međusektorske saradnje u borbi protiv korupcije.
- Predložene aktivnosti podrazumevaju mehanizme konsultacije sa organizacijama civilnog društva, konsultacije sa građanima, mehanizme komunikacije i saradnje sa lokalnim samoupravama, time pružajući podršku održivosti međusektorske saradnje i dvosmerne komunikacije, kako na lokalnom tako i na međuopštinskom nivou.

OSTALE AKTIVNOSTI

Uz podršku Novosadske novinarske škole, u 2012. godini realizovani su i sledeći događaji:

1. Trening: *Na početku je važna ideja*- juni 2012.– Smart kolektiv, Beograd
2. Dve fokus grupe - novembar 2012– Biro za društvena istraživanja (BIRIDI), Beograd
3. Skup: Predstavljanje internet portala „Mapa rizika od korupcije u sektoru bezbednosti” – oktobar 2012. – Beogradski centar za bezbednosnu politiku, Beograd
4. Dva treninga: *Podrška medijima u oblasti evropskih integracija* – januar i februar 2012. – BBC World, Service trust, predstavništvo Beograd