

Mediji za građane – građani za medije

Izgradnja kapaciteta organizacija civilnog društva za unapređenje medijske i informacijske pismenosti na Zapadnom Balkanu

Poziv za podnošenje predloga: Medijska i informaciona pismenost za organizacije civilnog društva u Srbiji

Pitanja i odgovori

Datum objavljivanja: 3. 10. 2019.

Br.	Pitanje	Odgovor
1.	Da li na konkurs mogu da apliciraju i mediji čiji osnivači su preduzetnički novinari za LOT2, ili je to izričito za civilne organizacije?	Kao što stoji u Smernicama za aplikante, (tačka 2.2. Ko se može prijaviti) pravo učešća na konkursu imaju udruženja građana iz Srbije naročito medijska i novinarska udruženja, zagovaračke grupe, mediji civilnog društva, Pod medijima civilnog društva podrazumevaju se neprofitni mediji čiji su osnivači organizacije civilnog društva, ne i preduzetnici.
2.	Da li možemo mi iz škole koji vodimo novinarsku sekciju sa konkurisemo? Da li agencija za audio i video produkciju može konkurisati sa svojim projektom?	Na konkurs mogu da konkurišu samo registrovane organizacije civilnog društva.
3.	Da li je potrebno dostaviti CV ljudi angažovanih na projektu?	Nije.
4.	Da li nam je potrebna pismena saglasnost partnera?	Jeste. Saglasnost se nalazi u dokumentaciji dostupnoj na sajtu Novosadske novinarske škole
5.	Da li se ceo Aplikacioni formular- Anex 2.3. popunjava na engleskom jeziku?	Na engleskom jeziku se popunjava samo Kratak pregled predloga projekta odnosno deo 2.1. u formularu.
6.	Da li treba da planiramo troškove revizora?	Ne treba.
7.	U slučaju da nabavljamo opremu, pošto napominjete da ne priznajete troškove PDV-a, da li bi to značilo da za opremu sami snosimo troškove PDV-a?	Da
8.	Da li je neophodno uključiti još neku opštinu mimo svoje? Da li	Ovaj deo nije propisan smernicama poziva ali će se šira geografska pokrivenost uzeti u obzir kao

	se taj deo boduje?	prednost.
9.	Koja je dinamika izveštavanja nakon odobrenog projekta ka vama? Koje su još obaveze ka vama (sem obaveznih aktivnosti koje ste naveli u smernicama)?	Izveštavanje će biti u dva dela: jedan periodični izveštaj nakon polovine projekta i jedan konačan nakon završetka.
10.	Da li se isti prihvatljivi troškovi odnose i na koaplikanta?	Da, iste smernice o prihvatljivim troškovima kako su navedene u Vodiču za aplikante u sekciji 2.5 odnose se i na koaplikanta.
11.	Da li su porezi na ugovorima o delu ili autorskim ugovorima prihvatljiva vrsta troška?	Da.
12.	Da li se na ovaj poziv mogu prijaviti mediji?	Neprofitni mediji čiji su osnivači organizacije civilnog društva/neprofitne organizacije koje su nezavisne od svih lokalnih i regionalnih vlada, javnih subjekata, političkih partija i verskih institucija se mogu prijaviti na ovaj poziv za projekte. Za ostale uslove koje aplikanti moraju ispuniti pogledajte Smernice za aplikante, sekcija 2.2 Ko se može prijaviti?
13.	Da li se kao referentni projekat može navesti projekat koji još uvijek traje, nije dovršen?	Da bi zadovoljila uslove konkursa, organizacija koja aplicira mora imati iskustvo u uspešnoj implementaciji najmanje jednog projekta u poslednje 3 godine koji se odnose na jedno ili više područja: mediji, obrazovanje, zagovaranje, javne kampanje, produkcija umetničkih programa, razvoj digitalnih inovativnih projekata. Pod uspešno implementiranim projektom smatra se završen projekat, koji je imao sve elemente pripreme i realizacije projekta uz finansijska sredstva donatora, čime aplikant demonstrira organizacijsko iskustvo u projektom menadžmentu i izveštavanju o projektu. Tekući projekat neće se smatrati referencom za ispunjavanje uslova koji se traži u skladu sa sadržajem Smernica, ali organizacije koje apliciraju, pored najmanje jednog projekta koji će zadovoljiti uslov konkursa, mogu navesti i tekuće, nedovršene projekte.
14.	Da li je najam opreme za produkciju prihvatljiv trošak? Da li je zakup medijskog prostora prihvatljiv trošak?	Jeste, ukoliko je potreban za implementaciju projekta.
15.	Da li je moguće aplicirati za tekuće projekte, za čiju implementaciju su potrebna dodatna sredstva?	Kroz ovaj poziv za projekte neće se finansirati tekući projekti. Namera je podstaći organizacije da razviju nove projekte za ovaj konkurs i postizanje ciljeva koji su navedeni u konkursu. Sufinanciranje projekata koji već traju nije cilj ovog konkursa. Dodatno, troškovi koje je korisnik prijavio i koji se finansiraju u okviru neke druge aktivnosti ili programa za koji je dodeljen grant Evropske unije (uključujući kroz EDF) nisu prihvatljiva vrsta troška za projekte koji će biti finansirani kroz ovaj poziv za projekte.
16.	Da li se projekat koji je realizovan bez pomoći donatorskih sredstava može navesti kao referenti projekat?	Da bi zadovoljila uslove konkursa, organizacija koja aplicira mora imati iskustvo u uspešnoj implementaciji najmanje jednog projekta u poslednje 3 godine koji se odnose na jedno ili više područja: mediji, obrazovanje, zagovaranje, javne kampanje, produkcija umetničkih programa, razvoj digitalnih inovativnih projekata. 5 Pod uspešno implementiranim projektom smatra se završen projekat, koji je imao sve elemente pripreme i realizacije projekta uz finansijska sredstva

		donatora, što demonstrira organizacijsko iskustvo u projektom menadžmentu i izvještavanju o projektu. Projekat realizovan bez donatorske podrške neće se smatrati dostatnom referencom za ispunjavanje uslova koji se traži u skladu sa sadržajem Smernica, ali organizacije koje apliciraju, pored najmanje jednog projekta koji će zadovoljiti uslov konkursa, mogu navesti i projekte realizovane i bez podrške donatora.
--	--	--

Pregledano i odobreno od strane Nacionalnog/e koordinatora/ice za podgrant.